

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	13
1.2. Latar Belakang Penelitian	16
1.3. Perumusan Masalah	22
1.4. Perumusan Penelitian	23
1.5. Tujuan Penelitian.....	23
1.6. Manfaat Penelitian.....	23
1.7. Ruang Lingkup	24
1.7.1. Objek Penelitian	24
1.7.2. Lokasi Penelitian	24
1.7.3. Periode Penelitian.....	24
1.8. Sistematika Penulisan.....	25
BAB II.....	27
TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu.....	27
2.1.1. <i>Market Based View</i>	27
2.1.2. Kompetensi Wirausaha	27
2.1.2. Pemasaran Media Sosial	29
2.1.3. Kinerja Usaha.....	32
2.2. Penelitian Terdahulu	34

2.3.	Kerangka Penelitian	40
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III		42
METODE PENELITIAN.....		42
3.1.	Jenis Penelitian.....	42
3.2.	Operasional Variabel.....	43
3.3.	Tahapan Penelitian	50
3.3.1.	Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel	52
3.4.	Metode Pengumpulan Data	53
3.5.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	54
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.6.5.	Analisis Deskriptif	57
3.6.6.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
3.6.7.	Uji F	59
3.6.8.	Uji T	59
BAB IV		61
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1.	Hasil Penelitian	61
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	62
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan 63	
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Menikah	64
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Wirausaha .	65
4.1.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan Pekerjaan	66
4.2.	Data Deskriptif	67
4.2.1.	Uji Hipotesis	71
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.3.1.	Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha <i>Coffee Shop</i> di Yogyakarta	76
4.3.2.	Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha	77
4.3.3.	Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha Secara Simultan	79

BAB V.....	81
KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	92
KUESIONER PENELITIAN	92
DATA PENELITIAN.....	98
Hasil Analisis	119