

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1Awor dan RG Coffee.....	14
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Konsumsi Kopi di Indonesia 2010-2021.....	15
Gambar 1.3 Konsumsi Kopi di indonesia	16
Gambar 1.4 Pertumbuhan Konsumsi Kopi di Indonesia	17
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	40
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	52
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia	62
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan .	63
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Menikah	64
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Wirausaha.....	65
Gambar 4.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan Pekerjaan	66
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Kompetensi Kewirausahaan	69
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Pemasaran Media Sosial	70
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Pemasaran Media Sosial	71
Gambar 4.13 Grafik Hasil Uji Normalitas	72
Gambar 4.14 Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas	72