

**PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN PENGGUNAAN
PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA USAHA *COFFEE*
SHOP DI YOGYAKARTA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

JESSY CLAUDIA PASARIBU

1401162278



**Telkom
University**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022