

**SKRIPSI**

**FORMULASI STRATEGI BERSAING PADA D LIMA SATU COFFEE  
MENGUNAKAN IFE, EFE, IE, TOWS DAN QSPM**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**NAMA: Rizal Setiawan Kurnia**

**NIM: 1401183474**



**Telkom  
University**

**PROGRAM STUDI**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**