

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Brand Ambassador Boy Group BTS dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Pada Generasi Z di Kota Bandung”**. Tujuan penelitian skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Dalam skripsi ini, Penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Tarandhika Tantra, S.MB., M.M selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu untuk bimbingan, arahan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Refi Rifaldi Widya Giri, S.T., M.B.A dan Ibu Khairani Ratnasari Siregar, S.Si., M.T., Ph.D selaku dosen penguji I dan II yang telah memberikan saran yang membangun kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Irni Yunita, S.T., M.M selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan informasi kegiatan akademik selama perkuliahan kepada penulis.
4. Orang tua dan kakak-kakak penulis yang telah memberikan semangat, motivasi dan doa kepada penulis.
5. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per-satu yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan sikap rendah hati, penulis berharap segala

kekurangan pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penulisan yang lebih baik lagi untuk kedepannya.

Bandung, 21 Maret 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fitria Aji Widya Visvasanti', with a stylized flourish at the end.

Fitria Aji Widya Visvasanti