

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Tokopedia	1
Gambar 1.2 Populasi Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018-2022.....	3
Gambar 1.3 Kunjungan Terbanyak <i>E-Commerce</i> di Indonesia (Kuartal I 2022) ...	4
Gambar 1.4 Data Segmentasi Pengguna Tokopedia Bulan Agustus-Oktober 20225	
Gambar 1.5 BTS Sebagai <i>Brand Ambassador</i> Tokopedia.....	6
Gambar 1.6 Preferensi Belanja <i>Online</i> di Indonesia Menurut Generasi Tahun 2019	8
Gambar 1.7 Hasil Sensus Penduduk Jawa Barat 2020.....	9
Gambar 2.1 Tahapan Proses Keputusan Pembelian Menurut Kotler dan Keller dalam Indrasari (2019).....	21
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	45
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan Per Bulan	58