

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Rumah Makan di Provinsi Banten.....	16
Tabel 2.1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1. Jenis Penelitian.....	40
Tabel 3.2. Tabel Operasional Variabel	41
Tabel 3.3. Skala Pengukuran <i>Likert</i>	43
Tabel 3.4. Instrumen Penelitian.	45
Tabel 3.5 Kriteria Penilaian Indeks Responden.	55
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	67
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.	68
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.	69
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	70
Tabel 4.7 Indeks Tanggapan Pelanggan terhadap Variabel Bukti Fisik atau <i>Tangible</i> (X1).....	71
Tabel 4.8 Indeks Tanggapan Pelanggan terhadap Variabel Keandalan atau <i>Reliability</i> (X2).	72
Tabel 4.9 Indeks Tanggapan Pelanggan terhadap Variabel Ketanggapan atau <i>Responsiveness</i> (X3).	74
Tabel 4.10 Indeks Tanggapan Pelanggan terhadap Variabel Jaminan dan Kepastian atau <i>Assurance</i> (X4).....	76
Tabel 4.11 Indeks Tanggapan Responden Variabel Empati atau <i>Emphaty</i> (X5).....	78
Tabel 4.12 Indeks Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepuasan Pelanggan (Y).	79
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	81
Tabel 4.14 Hasil Uji t.	84
Tabel 4.15 Hasil Uji F.	85
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson</i>	86
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi..	87