

**KAJIAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN  
*BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC), ANALISIS SWOT DAN MATRIKS  
TOWS PADA CV. SINAR DUA PUTRA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Sossa Mukti Nugraha Saepudin**

**1401194266**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**