

**PEMANFAATAN TIKTOK UNTUK BRAND AWARENESS
UMKM PADA GENERASI Y DAN Z**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Telkom
University**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**