

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktiks	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	8
1.6 Keterbatasan Penelitian	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Komunikasi Intrapersonal	11
2.1.2 Proses Pembentukan Persepsi	11
2.1.3 Remaja.....	14
2.1.4 <i>Body Shaming</i>	15
2.1.5 Media Sosial.....	18
2.1.6 Media Sosial Instagram	19
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	36
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Metode Penelitian.....	37

3.1.1 Subjek dan Objek Penelitian	38
3.2 Metode Pengumpulan Data	38
3.2.1 Data Primer	40
3.2.2 Data Sekunder	41
3.2.3 Informan Penelitian	41
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	42
3.3.1 Metode Analisis Data	42
3.3.2 Penjagaan Keabsahan Data	43
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Karakteristik Informan	45
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Proses Pembentukan Persepsi Remaja Perempuan Korban <i>Body Shaming</i> Pada Tahapan Stimulasi atau Seleksi	48
4.2.2 Proses Pembentukan Persepsi Remaja Perempuan Korban <i>Body Shaming</i> Pada Tahapan Pengelompokkan.....	52
4.2.3 Proses Pembentukan Persepsi Remaja Perempuan Korban <i>Body Shaming</i> Pada Tahapan Interpretasi-Evaluasi	56
4.3 Pembahasan	63
4.3.1 Proses Pembentukan Persepsi Remaja Perempuan Korban <i>Body Shaming</i>	64
4.3.2 Rangkuman Hasil Proses Pembentukan Persepsi Remaja Perempuan Korban <i>Body Shaming</i>	70
BAB V	74
PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	93