

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena melalui berkat dan kuasanya saya sebagai penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **Pengaruh Kreativitas Iklan, Unsur Humor, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Pantene “Rambut Ke Charged”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, terutama untuk Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan kesempatan serta ilmu selama ini. Tidak lupa penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada kedua orang tua yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan doa yang penuh kepada penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini dapat tersusun berkat bantuan pihak-pihak yang turut andil dalam banyak hal. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini hingga selesai.

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si. selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University dan jajarannya.
2. Ibu Ade Irma Suryani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang bertugas bertanggung jawab dan mengawasi segala program-program didalam fakultas.
3. Ibu Idola Perdini Putri S.Sos., M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
4. Ibu Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si.,M.,Ph.D selaku Dosen pembimbing yang telah bersedia untuk memberikan waktu, ilmu dan bimbingannya selama penulis menyusun karya ilmiah skripsi hingga selesai.
5. Bapak Maulana Rezi, S.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku wali dosen atas bimbingannya dari awal perkuliahan hingga akhir masa perkuliahan.
6. Seluruh jajaran Dosen Pengajar dalam program studi Ilmu Komunikasi yang telah memeberikan ilmu, wawasan, pemahaman, beserta pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Seluruh jajaran staff Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah membantu penulis dalam mengurus administrasi perkuliahan di Universitas Telkom.
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner yang digunakan penulis sebagai data primer dalam penelitian.
9. Untuk Kedua orang tua saya, Suryo Satrio Kencono dan Nancy telah memberikan dukungan baik secara moril maupun immoril kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Telkom.
10. Untuk Adik saya, Tirza Zefanya Augustine yang telah memberikan dukungannya kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi
11. Untuk Yohanes Agung Aditya Metekohy yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi
12. Untuk keluarga besar saya yang telah memberikan saya dukungan untuk menyelesaikan skripsi
13. Untuk sahabat terdekat saya, Khatya, Nadya, Franka, dan Alisha yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti