

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Konsumsi Media di Indonesia Tahun 2019	4
Tabel 1.2 <i>Top Brand Index</i> tahun 2018-2020	5
Tabel 1.3 Perbandingan Jumlah <i>Viewers</i> dan <i>Followers</i> Artis Bintang Pantene.....	7
Tabel 2.1 Media beserta Keunggulan dan Kekurangannya	22
Tabel 2.3 <i>The Product Color Matrix (PCM) and Prototype Products</i>	35
Tabel 3.1 Operasional Variabel	45
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	46
Tabel 3.3 Uji Validitas	49
Tabel 3.4 Uji Realibilitas	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Cuplikan dari Iklan Pantene #RambutKeCharged	7
Gambar 1.2 Cuplikan dari Iklan Pantene #RambutKeCharged	8
Gambar 1.3 Cuplikan dari Iklan Pantene #RambutKeCharged	8
Gambar 1.4 Pendapat Audiens Iklan Pantene #RambutKeCharged	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kuisioner Iklan Pantene #RambutKeCharged	55
Lampiran 1.2 Tabulasi Data.....	58
Lampiran 1.3 Uji Validitas dan Realibilitas Data.....	58
Lampiran 1.4 Hasil Turn it in	69