

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	7
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah	24
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Kegunaan Penelitiann	24
BAB II Tinjauan Pustaka	25
2.1 Ranguman Teori.....	11
2.1.1 Periklanan	25
2.1.2 Efektivitas Iklan.....	31
2.1.3 Kreativitas Iklan	35
2.1.4 Unsur Humor	37
2.1.5 Daya Tarik Iklan	44
2.2 Penelitian Terdahulu.....	47
2.3 Kerangka Pemikiran	54
2.4 Hipotesis Penelitian	56
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	56
BAB III Metode Penelitian	56
3.1 Jenis Penelitian	56
3.2 Paradigma Penelitian	57
3.3 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	57
3.3.1 Operasional Variabel	57
3.3.2 Skala Pengukuran	64
3.4 Populasi dan Sampel	64
3.4.1 Populas	64
3.4.2 Sampel	65
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	65
3.5.1 Sumber Data	66
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	66
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	66
3.6.1 Uji Validitas	66

3.6.2 Uji Realibilitas	67
3.7 Teknik Analisis Data	68
3.7.1 Analisis Statistis Deskriptif	68
3.7.2 Statistik Inferensial	68
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	69
3.7.4 Uji Hipotesis	69
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Pengumpulan Data	71
4.2 Karakteristik Responden	71
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
4.3 Uji Validitas dan Realibilitas	73
4.3.1 Uji Validitas	73
4.3.2 Uji Realibilitas	74
4.4 Analisis Deskriptif	75
4.4.1 Tanggapan Responden mengenai Kreativitas Iklan	75
4.4.2 Tanggapan Responden mengenai unsur Humor	76
4.4.3 Tanggapan Responden mengenai Daya Tarik Iklan	77
4.4.4 Tanggapan Responden mengenai Efektivitas Iklan	78
4.5 Analisis Data	79
4.5.1 Asumsi Klasik	80
4.5.1.1 Uji Normalitas	80
4.5.1.2 Uji Heterokedastisitas	81
4.5.1.3 Uji Multikolinieritas	82
4.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	83
4.5.3 Koefisien Determinasi	84
4.5.4 Pengujian Hipotesis	84
4.5.4.1 Uji F (Uji Simultan / Serempak)	84
4.5.4.2 Uji T (Uji Parsial)	85
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90