

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Solusi.....	13
1.4 Target Pasar	15
1.5 Model Bisnis	15
1.6 Peta Jalan Startup.....	17
BAB 2 PROFIL STARTUP	19
2.1 Deskripsi Organisasi.....	19
2.2 Manajemen dan Organisasi	20
2.3 Produk dan Layanan	22
2.4 Rencana Pemasaran.....	25
2.5 Media Profil Organisasi.....	28
BAB 3 AKTIVITAS & CAPAIAN	32

3.1	Aktivitas Organisasi	32
3.2.1	Proses Bisnis Umum Startup.....	32
3.1.2	Rantai Pasok Startup.....	38
3.1.3	Kegiatan Inkubasi	40
3.1.4	Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan	44
3.2	Capaian Organisasi.....	46
3.2.1	Event, Pitching dan Pendanaan	46
3.2.2	Keuangan.....	55
3.2.3	Kerjasama.....	58
3.2.4	Impact pada Masyarakat.....	58
BAB 4	IMPLEMENTASI.....	63
4.1	Analisis Implementasi Marketing dan Bisnis.....	63
4.2	Implementasi Marketing dan Bisnis	69
4.2.1	Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi.....	69
4.2.2	Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis.....	71
4.3.2	Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis.....	72
4.3	Analisis Implementasi Teknologi	72
4.3.2	Diagram Analisis Implementasi Teknologi	72
4.3.2	Kebutuhan Implementasi Tekonologi.....	77
4.4	Implementasi Teknologi.....	79
4.4.1	Deskripsi Layanan Teknologi	79
4.4.2	Tantangan dan Hambatan Implementasi.....	116
4.4.3	Kesimpulan Implementasi Teknologi.....	116
BAB 5	KESIMPULAN	117
5.1.	Kesimpulan.....	117
5.2.	Saran	118
DAFTAR PUSTAKA.....		119
LAMPIRAN		120