

ABSTRAK

Proyek ini membahas sebuah startup yang bernama D’Creativ dan juga studi kasus pembuatan aplikasi layanan D’Creativ. D’Creativ merupakan sebuah platform media agensi digital yang menyediakan *all in one service* untuk mendukung UMKM lokal untuk dapat beralih ke digitalisasi dengan menggunakan layanan Dshop sebagai wadah untuk UMKM lokal dapat berjualan di *marketplace*. Kemudian D’Creativ memberikan *delivery system* yang dapat mempermudah UMKM untuk mengantar produknya kepada konsumen, serta dapat membuka lapangan pekerjaan khususnya bagi pemuda desa untuk menjadi *driver*. Selain itu, terdapat layanan foto produk, branding produk dan masih banyak lagi inovasi lainnya untuk menyelesaikan solusi dari permasalahan yang terjadi pada UMKM khususnya di era *new normal* ini. Sehingga UMKM dapat tetap bertahan di kala pandemi, dapat menjadikan UMKM lokal berkembang dan juga meningkatkan pendapatan secara efektif dan efisien sesuai dengan rumusan masalah yang diangkat dalam studi kasus startup D’Creativ.

Kata kunci: D’Creativ, Media Agensi Digital, *Marketplace*, *Delivery*.