

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....</i>	<i>21</i>
<i>Gambar 2. Branding pada produk kopi .....</i>	<i>24</i>
<i>Gambar 3. Logogram pada merek kopi.....</i>	<i>26</i>
<i>Gambar 4. Logotype pada merek kopi.....</i>	<i>27</i>
<i>Gambar 5. Bidang .....</i>	<i>28</i>
<i>Gambar.6..ruang .....</i>	<i>29</i>
<i>Gambar.7 . Lingkaran Warna .....</i>	<i>30</i>
<i>Gambar.9. Typography .....</i>	<i>31</i>
<i>Gambar 10. Komposisi.....</i>	<i>32</i>
<i>Gambar 11. Ilustrasi Kopi,2021.....</i>	<i>33</i>
<i>Gambar 12. Fotografi .....</i>	<i>34</i>
<i>Gambar .13. Kemasan.....</i>	<i>35</i>
<i>Gambar 14. Logo Berprinsip Keseimbangan.....</i>	<i>36</i>
<i>Gambar 15. Prinsip Irama .....</i>	<i>36</i>
<i>Gambar.16. Prinsip Dominasi/Penekanan .....</i>	<i>37</i>
<i>Gambar.17. Golden Ratio .....</i>	<i>38</i>
<i>Gambar .18. Pengaplikasian Golden Ratio pada Karya Seni.....</i>	<i>38</i>
<i>Gambar .19. Prinsip Kesatuan.....</i>	<i>39</i>
<i>Gambar 20. Menitik kopi .....</i>	<i>45</i>
<i>Gambar 21. Tampak dalam dan luar kedai Menitik .....</i>	<i>50</i>
<i>Gambar 23. Bar kopi Menitik.....</i>	<i>51</i>
<i>Gambar 24. tempat biji kopi.....</i>	<i>51</i>
<i>Gambar 25. roastery biji kopi .....</i>	<i>52</i>
<i>Gambar 26. Perkebunan kopi Menitik.....</i>	<i>52</i>
<i>Gambar 27. kemasan take away .....</i>	<i>53</i>
<i>Gambar 28. menu Menitik kopi.....</i>	<i>53</i>
<i>Gambar 29. Logo jalan Kekopi.....</i>	<i>54</i>
<i>Gambar 30. instagram jalan Kekopi .....</i>	<i>55</i>
<i>Gambar 31. Kemasan jalan Kekopi.....</i>	<i>55</i>
<i>Gambar 32. Menu jalan Kekopi .....</i>	<i>56</i>

<i>Gambar 33. Logo Pulocafe</i> .....	57
<i>Gambar 32. Logo Pulocafe</i> .....	58
<i>Gambar 34. Media sosial Pulocafe</i> .....	58
<i>Gambar 35. Kemasan Pulocafe</i> .....	58
<i>Gambar 36. Menu Pulocafe</i> .....	59
<i>Gambar 37. Website Pulocafe</i> .....	59
<i>Gambar 38. wawancara dengan pemilik Menitik kopi,</i> .....	60
<i>Gambar 39. wawancara dengan ahli branding,</i> .....	62
<i>Gambar 40. Moodboard Visual</i> .....	73
<i>Gambar 41. Kondep Ilustrasi</i> .....	73
<i>Gambar 42 .Kondep warna</i> .....	74
<i>Gambar 40 .Gambar sketsa perancangan</i> .....	77
<i>Gambar 44 .Sketsa logo</i> .....	77
<i>(Sumber: dokumentasi Probad) 2022</i> .....	77
<i>Gambar 45 .Unsur-unsur pembentukan logo</i> .....	78
<i>Gambar 46 .Unsur-unsur pembentukan logo type</i> .....	78
<i>Gambar 47 . logo Primer</i> .....	79
<i>Gambar 48 .Logo sekunder</i> .....	79
<i>Gambar 49 .ornamen</i> .....	80
<i>Gambar 50 .guide line logo kedai kopi Menitik</i> .....	80
<i>Gambar 51 .Logo Guide line</i> .....	81
<i>Gambar 52 .guide line logo kedai kopi Menitik</i> .....	81
<i>Gambar 53 .konfigurasi logo</i> .....	82
<i>Gambar 54 . max minimum size logo</i> .....	82
<i>Gambar 55 . Logo Color Reversed</i> .....	83
<i>Gambar 56 . logo master black and white</i> .....	83
<i>Gambar 57 .Pengunaan Logo pada photography</i> .....	84
<i>Gambar 58 .Graphic Standar Manual Book</i> .....	84
<i>Gambar 59 .Desain papper cup</i> .....	85
<i>Gambar 60 .Desain cup Ice</i> .....	85
<i>Gambar 61 .Desain Menu</i> .....	86
<i>Gambar 62 .desain Beans Bag coffee bland</i> .....	86

<i>Gambar 63 .desain Beans Bag Arabica speciality .....</i>	<i>87</i>
<i>Gambar 64 .desain Beans Bag Robusta speciality.....</i>	<i>87</i>
<i>Gambar 65 . stationert set .....</i>	<i>88</i>
<i>Gambar 66 .desainTanda pengenal.....</i>	<i>89</i>
<i>Gambar 67 .desain Stample .....</i>	<i>90</i>
<i>Gambar 68 . desain Apron .....</i>	<i>90</i>
<i>Gambar 69 .Desain baju .....</i>	<i>91</i>
<i>Gambar 70 .Desain totebag.....</i>	<i>91</i>
<i>Gambar 71 .Desain Pin.....</i>	<i>9</i>
<i>.....</i>	<i>2</i>
<i>Gambar 72 .Desain setiker.....</i>	<i>92</i>
<i>Gambar 73 . desain Cup holder.....</i>	<i>93</i>
<i>Gambar 74 .sosial media instagram .....</i>	<i>93</i>
<i>Gambar 75 . x-banner .....</i>	<i>94</i>
<i>Gambar 76 .Banner desain .....</i>	<i>94</i>
<i>Gambar 77 . desain mobilvan Volkswagen kombi.....</i>	<i>95</i>