

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang Masalah.....	12
1.2 Permasalahan.....	14
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	14
1.2.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Ruang Lingkup.....	14
1.4 Tujuan Perancangan	15
1.5 Metode Pengumpulan Data	15
1.5.1 Sumber Data Primer.....	15
1.5.2 Sumber Data Sekunder	16
1.6 Kerangka Perancangan.....	17
1.7 Pembabakan	18
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	19
2.1 Teori Media Sosial	19
2.1.1 Pengertian Media Sosial	19
2.1.2 Media Sosial Yang Banyak Digunakan	20
2.2 Teori Buku.....	22
2.2.1 Pengertian Buku.....	22
2.2.2 Jenis-Jenis Buku.....	22
2.3 Teori Desain Komunikasi Visual	23
2.4 Teori Penunjang	37
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	39
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	39
3.2 Data Produk.....	40
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	44

3.4	Data Produk Sejenis	45
3.5	Data Observasi	48
3.6	Data Wawancara	49
3.7	Data Kuisisioner.....	55
3.8	Analisis.....	66
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		96