

DAFTAR PUSTAKA

- Ari,Windy.2018. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kesadaran Merek Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol 6 No.1
- Ardanakonsultan.com. Pentingnya Manajemen Perubahan dalam Organisasi. Dita Amanah and Stephany Pelawi P.2015. Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) dan Belanja Hedonis (Hedonic Shopping) Terhadap Impulsive Buying Produk Matahari Plaza Medan Fair. *Jurnal Quanomisc* Vol 3. No 02 (<http://45363.9876>) diakses terakhir 7 Agustus
- Esthi,R. B. (2020). Strategi Sumber Daya Manusia di Masa Pandemi dan New Normal Melalui Remote Working,Employee Productivity,Dan Upskilling For Digital. *JPM: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1),22-24.
- Esthi,R. B., & Savhira, I. (2019), The Influence of Working training, Competance and Discipline Of Work on Employee Performance in PT. Lestarindo Perkasa *Journal of Research in Business, Economics and Education*, 1(2)
- Fauzan,Rahmad. 2020. Strategi Mayora Indah Hadapi 2021 Apa Saja ?.
- Griffin, J.,1996, Customer Satisfaction Index: Nature, Purpose, and Findings”, *Journal of Marketing*, October, Vol 60, p.7-18.
- Gulla, R., Oroh, S.G. &Roring, F. (2015).AnalisisHarga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace INN. *Jurnal EMBA*, 3(1), 1313-1322.
- IndoMaritim.id. 2021. Pandemi Ubah Pola Konsumsi Masyarakat, Industri Makana Perlu Berinovasi
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2010. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi12 Jilid 1, Jakarta, Erlangga
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Laudon, C. K., & Traver, C. G. (2017). *E-Commerce 2014* (10th ed.). Pearson Education: New York
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, 2006.*Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- McKibbin, W. J., & Fernando, R. (2020). The Global Macroeconomic Impacts of COVID19: Seven Scenarios. *CAMA - Centre for Applied Macroeconomic Analysis*.
- Peter 2013. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. Edisi 9. Boston : McGraw-Hill
- Pratama, Putu, Agus. 2015. *Hanbook Jaringan Komputer*. Bandung: Informatika
- Sadono, Sukirno. 2015. *Pengantar Ekonomi Makro* author Edisi Ketiga. Bandung: Alfabet
- Kotler, Philip and Keller,Helen,Adams. 2015. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Schiffman,Leon,G. 2010. *Perilaku Konsumen* Edisi Ketuju. Semarang: BinarupaAksara
- Smadi, Abdullah A, Nour H. Abu-Afouna. 2012. On Least Squares Estimation in a Simple Linear Regression Model with Periodically Correlated Errors: A Cautionary Note. *Austrian Journal of Statistics*. Vol. 41 , No. 3. ISSN: 211–226.
- Supranto, J. 2000. *Statistik Teori dan Analisis* Edisi 6. Jakarta: Erlangga.