

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D., Muhammad, N. P. A., & Permatasari, Y. (2020). Earnings management, business strategy, and bankruptcy risk: evidence from Indonesia. *Heliyon*, 6(2), e03317.
- Budiandri, Eka, & Rahadian, Dadan. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tingkat Efisiensi Dalam Menghadapi Transformasi Digital Pada PT. Telkomsel. Diterima dari Universitas Telkom
- David, Fred R. (2010). *Manajemen Strategis Konsep*. Diterjemahkan oleh Dono Sunardi. Edisi 12 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- David, Fred R & David, Forest R. (2019). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Diterjemahkan oleh Novita Puspasari dan Liza Nurbani Puspitasari Edisi 15 .Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Grab, Benjamin. (2019). The Impact of Digital Transformation on Strategic Business Management. 8(18). Diterima dari Ecoforum.
- Gobble, MarryAnne M. (2018). Digitalization, Digitization, and Innovation. Research Technology Management 0895-6308. Diterima dari Routledge Taylor and Francis Group.
- Haulika, Tassa, & Tricahyono, Dodie. (2018). Studi Identifikasi Faktor-Faktor Penghambat Transformasi Digital Pada PT. Pelabuhan Indonesia I (Persero). Diterima dari Universitas Telkom.
- Hadiono, Kristophorus, & Noor Santi, Rina Candra. (2020). Menyongsong Transformasi Digital ISBN: 978-979-3649-72-6. Diterima dari Proceeding SENDIU 2020.
- Henriette, Emily., Feki, Modher., & Boughzala, Imed. (2016). Digital Transformation Challenges. Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS). Diterima dari Association for Information Systems.
- Hess, Thomas, Matt, Christian, Benlian, Alexander, & Wiesbock, Florian. (2016). Options for Formulating a Digital Transformation Strategy.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 25. Edisi 9*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunarto, Muji. (2017). Transformasi Data Ordinal ke Interval Dengan Method of Successive Interval (MSI). *ResearchGate – April 2017*.
- Herfita, Devi Widyastuti, Tri dan Gustari, Irvandi (2017). *Analisis Strategi Bisnis Pada Pt Gancia Citra Rasa*.
- Inixindo Jogja (2018). Bertahan di Era Digital: Transformasi Digital Sebagai Penyebab Kepunahan. [online]. Inixindo Jogja. Tersedia: inixindojogja.co.id: <https://inixindojogja.co.id/transformasi-digital-penyebab-kepunahan/> [2 Oktober 2019]
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Redika Aditama.
- J. Johny Natu Prihanto (2018) “*Transformasi Digital Media Cetak Di Indonesia: Studi Pada Industri Media Cetak Terferivikasi Administratif Dan Faktual Thun 2017 Oleh Dewan Pers Indonesia*” jurnal Ultima Management Vol. 10, No. 1 Juni
- Kwon, Eun Hee, & Park, Min Jae. (2017). Critical Factors on Firm's Digital Transformation Capacity: Empirical Evidence from Korea. *International Journal of Applied Engineering Research* 12(22), 12585-12596. Diterima dari Research India Publication
- Matt, Christian; Hess, Thomas; and Benlian, Alexander (2015) "Digital Transformation Strategies," *Business & Information Systems Engineering*; Vol. 57: Iss. 5, 339-343
- Novel, Ibnu & Moertono, Bambang. (2019). *Perencanaan strategi bisnis hotel Grand Keisha Yogyakarta*. Yogyakarta
- Nourlette, R.R & Hati, S.W. (2017). *Penentuan Strategi Dengan Pendekatan Analisis Swot Pada Hotel Nongsa Point Marina & Resort Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*.
- Nurmadinah (2018). Analisis Transformasi Digital Bahan Pustaka Sebagai Pelestarian Informasi Di Badan Perpustakaan Dan Arsip Daerah Provinsi Sulawesi Selatan. Diterima dari Universitas Negeri Alauddin.
- Ousmundsen, Karen, Bygstad, Bendik, dan Iden, Jon. (2018). Digital Transformation Drivers, Success Factors, And Impliactions. Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS). Diterima dari Researchgate
- Pearce II, John. A., & Robinson Jr, Richard B. (2008). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat

- Rogers, David L. (2016). *The Digital Transformation Playbook: Rethinking Your Business for The Digital Age*. New York: Columbia Business School.
- Sedjati, Ratna Sari. (2019). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Sekaran, Uma., & Bouige, Roger. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, C.A. (2016). *Analisis Strategi Bisnis Restoran Begadang (Studi Kasus Pada Restoran Begadang II Bandar Lampung)*. Skripsi Falkultas Ekonomi danBisnis Universitas Lampung.Bandar Lampung.
- Sari, I.P (2019). *Analisis Strategi Bisnis Pada PT KurniaAnggun*. Skripsi Sarjana pada Telkom University Bandung. Bandung
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Nugroho, D.A (2018). *Peran Moderasi Lingkungan Dinamis DalamHubungannya Dengan Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Usaha*. TesisUniversitas Islam Indonesia Yogyakarta.Yogyakarta.
- Walter (2014) *Sustainable Digital Transformation Definition Digital Transformation Drivers, Success Factors, And Impliations*. Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS). Diterima dari Researchgate
- Yunior, B & Yunalda, Z. (2018). *Kabupaten Karawang dalam Angka Karawang Regency in Figures 2018*. Karawang: CV. Daun kreatif. No. Publikasi 32150.1801.