

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
1.6.1 Kegunaan Teoritis	15
1.6.2 Kegunaan Praktis.....	16
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	16
1.8 Sistematika Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1 Strategi	19
2.1.1.1 Definisi Strategi.....	19
2.1.1.2 Definisi Manajemen Strategi.....	20
2.1.1.3 Strategi Bisnis	21
2.1.1.4 Bisnis Digital.....	20
2.1.1.5 Digitization.....	22
2.1.1.6 Digitalization	23

2.1.2	Digital Transformation	23
2.1.2.1	Definisi Digital Transformation	23
2.1.2.2	Manfaat Digital Transformation.....	24
2.1.3	<i>Digital Market Capabilities</i>	26
2.1.4	<i>Digital Leadership Capabilities</i>	28
2.1.5	<i>Digital Technology Capabilities</i>	23
2.1.6	<i>Digital Innovation Capabilities</i>	29
2.1.7	<i>Sustainable Digital Transformation</i>	29
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.3	Hubungan Antar Variabel Berdasarkan Penelitian Terdahulu	46
2.3.1	<i>Digital Market Capabilities</i> dengan <i>Sustainable Digital Transformasion</i>	46
2.3.2	<i>Digital Leadership Capabilities</i> dengan <i>Sustainable Digital Transformasion</i>	47
2.3.3	<i>Digital Technology Capabilities</i> dengan <i>Sustainable Digital Transformasion</i>	48
2.3.4	<i>Digital Innovation Capabilities</i> dengan <i>Sustainable Digital Transformasion</i>	48
2.4	Kerangka Pemikiran	49
2.5	Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.1	Karakteristik Penelitian	53
3.2	Variabel Operasi.....	55
3.2.1	Variabel Bebas	56
3.2.2	Variabel Terikat.....	56
3.2.3	Skala Pengukuran.....	59
3.3	Populasi dan Sampel	60
3.3.1	Populasi	60
3.3.2	Sampel.....	60
3.4	Pengumpulan Data	61
3.4.1	Data Primer	61
3.4.2	Data Sekunder	61

3.4.3 Studi Pustaka	62
3.5 Tahapan Penelitian	62
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	64
3.6.1 Uji Validitas	64
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	66
3.7 Teknik Analisis Data.....	67
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	67
3.7.2 Analisis Structural Equation Modelling.....	69
3.8 Uji Hipotesis.....	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....71

4.1 Deskripsi Karakteristik Responden	71
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	73
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Bekerja Saat Ini	75
4.2 Hasil Penelitian	76
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	76
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Digital Market Capabilities</i>	76
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Digital Leadership Capabilities</i>	79
4.2.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Digital Technology Capabilities</i>	81
4.2.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Digital Innovation Capabilities</i>	84
4.2.6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Sustainable Digital Transform</i>	86
4.3 Pengujian Model Struktural (<i>Outer Model</i>)	88
4.3.1 <i>Convergent Validity</i>	88
4.3.2 <i>Discriminant Validity</i>	89
4.3.3 Uji Reliabilitas.....	90
4.4 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	92
4.4.1 Uji f Square	92
4.4.2 Uji R Square	93
4.4.3 <i>Predictive Relevance</i>	93
4.4.4 Uji Hipotesis.....	94
4.5 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	96

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	13
5.1 Kesimpulan.....	13
5.2 Saran.....	14
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	14
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	16
 DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN	