

ABSTRAK

Industri pariwisata dan perhotelan merupakan salah satu penggerak utama perekonomian di Indonesia yang secara signifikan telah berkontribusi terhadap Pendapatan Domestik Bruto (PDB) nasional. Namun, kehadiran teknologi digital mengubah arah persaingan pada industri perhotelan di Indonesia. Pertumbuhan sektor perhotelan di Provinsi Jawa Barat pada kuartal III 2018 pun lebih rendah bila dibandingkan pertumbuhan pada kuartal III 2017. Pelaku industri hotel harus mampu beradaptasi dan bertransformasi agar dapat bertahan pada persaingan saat ini dengan memanfaatkan kapabilitas digital.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh transformasi digital yang terdiri dari Kemampuan Pasar Digital, Kemampuan Kepemimpinan Digital, Kemampuan Teknologi Digital, dan Kemampuan Inovasi Digital terhadap keberlanjutan industri perhotelan di Indonesia. Dengan penerapan teknologi digital yang merata pada industri perhotelan diharapkan dapat mendukung pertumbuhan perekonomian di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan survei kuantitatif, deskriptif, dan penjelasan dengan unit analisis industri perhotelan di Jawa Barat. Unit observasi dalam penelitian ini adalah General Manager Hotel Jawa Barat. Penelitian ini menggunakan teknik sampel purposive pada 210 hotel yang diverifikasi secara faktual dan administratif oleh PRHI. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah SEM-PLS.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, pengaruh kemampuan pasar digital, kemampuan kepemimpinan digital, kemampuan teknologi digital, dan kemampuan inovasi digital terhadap keberlanjutan transformasi digital secara bersamaan adalah 80,9% sedangkan 19,1% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil uji t menunjukkan bahwa keempat variabel pendukung transformasi digital memiliki pengaruh terhadap keberlanjutan transformasi digital.

Secara akademis dan praktis, penelitian kuantitatif ini dapat dimanfaatkan sebagai referensi pelaku industri perhotelan untuk fokus menerapkan kemampuan teknologi digital sebagai strategi utama dalam melakukan transformasi. Untuk penelitian kedepannya terkait transformasi digital sektor industri perhotelan di Jawa Barat dapat menambahkan provinsi lain agar diketahui perbandingan setiap provinsi.

Kata Kunci - *Transformasi Digital, Digital Market Capabilities, Digital Leadership Capabilities, Digital Technology Capabilities, Digital Innovation Capabilities, Sustainable Digital Transformation*