

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Torch	1
Gambar 1.2 Inovasi kategori produk Torch	2
Gambar 1.3 Sendal Arafah	2
Gambar 1.4 Website Torch	3
Gambar 1.5 Toko Torch	3
Gambar 1.6 Situasi COVID 19 di Indonesia	4
Gambar 1.7 Sad! 30 Juta UMKM Gulung Tikar Karena Corona	5
Gambar 1.8 TECH- Enabled Local Brand	8
Gambar 1.9 Penjualan Torch Per Provinsi	9
Gambar 1.10 Data Transaksi penjualan per kanal 2019	10
Gambar 1.11 Data Transaksi penjualan per kanal 2020	11
Gambar 1.12 Data Peningkatan Penjualan di 2020	11
Gambar 2.1 <i>Digital Madia Channel</i>	23
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	24
Gambar 2.3 Model Perilaku Konsumen Blackbox	39
Gambar 2.4 Kerangka Berfikir	40
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	54
Gambar 4.1 Penjualan Torch Per Provinsi Tahun 2020	60
Gambar 4.2 Torch muncul di mesin pencari dengan Teknik SEO	63
Gambar 4.3 Torch muncul di mesin pencari dengan Teknik PPC	64
Gambar 4.4 Torch Academy	65
Gambar 4.5 Iklan Torch di Sosial Media	67
Gambar 4.6 Email Marketing Torch	68
Gambar 4.7 Peningkatan Torch selama pandemi COVID-19	70