

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggelia, S., & Syaifudin, A. (2021). SENTIMEN WARGANET MAHASISWA TERHADAP COVID-19. *Jurnal LITERASI*, 50.
- Aditama, M. I., Pratama, R. I., Wiwaha, K. H., & Rakhmawati, N. A. (2020). Analisis Klasifikasi Sentimen Pengguna Media Sosial Twitter Terhadap Pengadaan Vaksin COVID-19. *Journal Information Engineering and Educational Technology*, 90.
- Adji, F. F., Teguh, R., & Wilentine, V. (2020). Dampak Psikologis Pandemi COVID-19 Terhadap Mahasiswa di Kalimantan Tengah. *ResearchGate*.
- Aebi, N. J., De, R. D., Ochoa , C., Petrovic , D., Fadda , M., Elayan , S., . . . Gruebner , O. (2021). Can Big Data Be Used to Monitor the Mental Health Consequences of COVID-19? *International Journal of Public Health*, 2.
- Ahmed, H. M., Awan, M. J., Khan, N. S., Yasin, A., & Shehzad, H. M. (2021). Sentiment Analysis of Online Food Reviews using Big Data Analytics. *Ilkogretim Online - Elementary Education Online, 2021; Vol 20*, 827.
- Alamsyah, A., & Putra, M. D. (2019). Measuring Information Dissemination Mechanism on Retweet Network for Marketing Communication Effort : Case Study: Samsung Galaxy S10 Launch Event. *International Conference on Information and Communication Technology (ICoICT)*, 1-7.
- Albertus, A. (2021). *Memahami 4 Tipe Vaksin COVID-19*. Retrieved from Alomedika: [www.alomedika.com](http://www.alomedika.com)
- ALODOKTER. (2020, Maret 9). *Memahami Jenis dan Kandungan Vaksin Beserta Manfaatnya*. Retrieved from ALODOKTER: <https://www.alodokter.com/memahami-vaksin-berdasarkan-kandungannya>
- ALODOKTER. (2021, Januari 9). *Mengetahui Manfaat Vaksin COVID-19 dan Kelompok Penerima Prioritasnya*. Retrieved from ALODOKTER: <https://www.alodokter.com/mengetahui-manfaat-vaksin-covid-19-dan-kelompok-penerima-prioritasnya>
- Andreyestha, Suriyanto, A. D., & Pangesti, W. E. (2021). ANALISA SENTIMEN TERHADAP TAGAR #dirumahaja MELALUI TWITTER DI

INDONESIA. *INTELEKTIVA : JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 10.

Arifin, R. D. (2020, September 19). *Pengertian Twitter Sejarah, Fitur, Manfaat*. Retrieved from DIANISA.COM: <https://dianisa.com/pengertian-twitter/>

Astari, N. A., Divayana, D. H., & Indrawan, G. (2020). Analisis Sentimen Dokumen Twitter Mengenai Dampak Virus Corona Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *JURNAL SISTEM DAN INFORMATIKA (JSI)*, 24.

Bratawisnu, M. K., & Alamsyah, A. (2018). Social Network Analysis untuk Analisa Interaksi User dimedia Sosial Mengenai Bisnis E-Commerce (Studi Kasus: Lazada, Tokopedia dan Elevania). *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS (ALMANA) VOL. 2 NO.2*, 110.

Centers for Disease Control and Prevention. (2012, March 14). *Vaccines: The Basics*. Retrieved from Centers for Disease Control and Prevention: <https://www.cdc.gov/vaccines/vpd/vpd-vac-basics.html>

Clifton, A. &. (2017). An Introduction to Social Network Analysis for Personality and Social Psychologists. *Social Psychological and Personality Science*, 442.

CNN Indonesia. (2020, Oktober 17). *Kominfo Temukan Hoaks Vaksin di Media Sosial*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com>

CNN Indonesia. (2021, 05 28). *Kominfo: Vaksin Covid-19 Mengandung Magnet Hoax*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210528191019-192-648070/kominfo-vaksin-covid-19-mengandung-magnet-hoax>

Damanik, F. J., & Setyohadi, D. B. (2021). Analysis Of Public Sentiment About Covid-19 In Indonesia On Twitter Using Multinomial Naive Bayes And Support Vector Machine. *GEOSOSTEK*, 2.

Digo. (2020, Maret 2). *7 Kelebihan Twitter dibanding jejaring sosial lainnya*. Retrieved from bukugue.com: [www.bukugue.com](http://www.bukugue.com)

Diniyati, D., Triayudi, A., & Solehati, I. D. (2020). Analisa Interaksi Pengguna Media Sosial Perusahaan Sekuritas di Indonesia Saat Covid-19 menggunakan Social Network Analysis (Studi Kasus: Indopremier dan

- Bursa Efek Indonesia). *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 77.
- Diniyati, D., Triayudi, A., & Solehati, I. D. (2021). Analisa Interaksi Pengguna Media Sosial Perusahaan Sekuritas di Indonesia Saat Covid-19 menggunakan Social Network Analysis (Studi Kasus: Indopremier dan Bursa Efek Indonesia). *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 73.
- Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja . *Indonesian Journal on Software Engineering*, 16.
- Dyah, E. (2021, Juni 23). *Awas! Bahaya Hoaks Bisa Rugikan Program Vaksinasi COVID-19*. Retrieved from detikhealth: <https://health.detik.com>
- Fadli, A. (2020). MENGENAL COVID-19 DAN CEGAH PENYEBARANNYA DENGAN "PEDULI LINDUNGI" APLIKASI BERBASIS ANDORID. *ResearchGate*, 1.
- Fairuz, A. L., Ramadhani, R. D., & Ferani , N. T. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap COVID-19 Pada Media Sosial Twitter. *Jurnal DINDA (Indonesian Journal of Data Science, IOT, Machine Learning and Artificial Intelligence)*, 4.
- Fairuz, A. L., Ramadhani, R. D., & Tanjung, N. A. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap COVID-19 Pada Media Sosial Twitter. *JURNAL DINDA*, 6.
- Fauziyyah, A. K., & Gautama, D. H. (2020). Analisis Sentimen Pandemi Covid-19 Pada Streaming Twitter Dengan Text Mining Python. *Jurnal Ilmiah Sinus*, 32-33.
- Ferrá, P. P., Alperstein, N., & Barnett, D. J. (2020). Social Network Analysis of COVID-19 Public Discourse on Twitter: Implications for Risk Communication. *Disaster Medicine and Public Health Preparedness*, 1.
- Fink, C. R., Chou, D. S., Jonathon , K. J., & Llorens, A. J. (2011). Coarse- and Fine-Grained Sentiment Analysis of Social Media Text. *JOHNS HOPKINS APL TECHNICAL DIGEST*, 23.

- Gata, W., & Purnomo. (2017). Akurasi Text Mining Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbour pada DataContent Berita SMS. *Jurnal Format Volume 6 Nomor 1*, 8.
- Hakim, I., Nugroho, A., Sukmana, S. H., & Gata, W. (2020). Sentimen Analisis Stay Home menggunakan metode klasifikasi Naive . *Jurnal Informatika dan Komputer, Vol. 22, No. 2*, 173.
- halodoc. (2020, Oktober 7). *Survey WHO tentang Kesehatan Mental dan COVID-19*. Retrieved from halodoc: <https://www.halodoc.com/artikel/survey-who-tentang-kesehatan-mental-dan-covid-19>
- Halper, F. (2013). how to gain insight from text. *TDWI research*, 5.
- Hana, F. M. (2020). Klasifikasi Penderita Penyakit Diabetes Klasifikasi Penderita Penyakit Diabetes Menggunakan Algoritma Decision Tree C4.5 . *Jurnal Sistem Komputer dan Kecerdasan Buatan Volume IV - Nomor 1*, 35.
- Hanneman, R., & Riddle, M. (2019). *Introduction to Social Network Methods*. Riverside: libretexts.
- Haralabopoulos, G., Anagnostopoulos, I., & McAuley, D. (2020). Ensemble Deep Learning for Multilabel Binary Classification of User-Generated Content. *MDPI*, 1.
- Harun, A., & Ananda, D. P. (2021). Analysis of Public Opinion Sentiment About Covid-19 Vaccination in Indonesia Using Naïve Bayes and Decission Tree. *Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 60.
- Hidayat, F. (2020, Februari 5). *Kesadaran Vaksinasi Masyarakat Indonesia Dinilai Masih Rendah*. Retrieved from BERITASATU: <https://www.beritasatu.com/kesehatan/598951/kesadaran-vaksinasi-masyarakat-indonesia-dinilai-masih-rendah>
- Huang, W. (2021). Dean Lusher, Johan Koskinen, Garry Robins. Exponential Random Graph Models for Social Networks: Theory, Methods, and Applications. *New York: Cambridge University Press*, 1.
- Ibrahim, V., Bakar, J. A., Harun, N. H., & Abdulateef, A. F. (2021). A Word Cloud Model based on Hate Speech in an Online Social Media Environment. *Baghdad Science Journal*, 940.

- Inayah, D., & Purba, F. L. (2020). (Implementation Social Network Analysis in Distribution of Corona Virus (Covid-19) Information on Twitter). *Seminar Nasional Official Statistics*, 293-294.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Isah, H., Trundle, P., & Neagu, D. (2019). Social Media Analysis for Product Safety using Text Mining and Sentiment Analysis. *UK Workshop on Computational Intelligence (UKCI)*, 1-7.
- KABIR, A. I., AHMED, K., & KARIM, R. (2020). Word Cloud and Sentiment Analysis of Amazon Earphones Reviews with R Programming Language. *Informatica Economică vol. 20, no. 4*, 57.
- Kardian, A. R., & Gustiana, D. (2021). Analisis Sentimen Berdasarkan Opini Pengguna pada Media Twitter Terhadap BPJS Menggunakan Metode Lexicon Based dan Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Ilmiah KOMPUTASI, Volume 20 No : 1*, 40.
- Karmiyati, D. (2021). *The Pandemics: A Leap of Faith*. Yogyakarta: BILDUNG.
- Kartino, A., Anam, M. K., Rahmaddeni, & Junadhi. (2021). Analisis Akun Twitter Berpengaruh terkait Covid-19 menggunakan Social Network Analysis. *JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 699.
- kemkes. (2021, Maret 29). *Menkes: Vaksinasi Tembus 10 Juta Dosis, Indonesia Masuk dalam 4 Negara Besar di Dunia*. Retrieved from Kementerian Kesehatan Republik Indonesia: <https://www.kemkes.go.id/article/view/21033000001/menkes-vaksinasi-tembus-10-juta-dosis-indonesia-masuk-dalam-4-negara-besar-di-dunia.html>
- kemkes. (2021, Maret 31). *Penyebaran Kasus Konfirmasi COVID-19 di Indonesia*. Retrieved from Kementerian Kesehatan Republik Indonesia: <https://www.kemkes.go.id/article/view/20012900002/Kesiapsiagaan-menghadapi-Infeksi-Novel-Coronavirus.html>

- kemkes.go.id. (2021, Mei 6). *Pertanyaan dan Jawaban Terkait COVID-19*. Retrieved from Kementerian Kesehatan Republik Indonesia: <https://www.kemkes.go.id/folder/view/full-content/structure-faq.html>
- Kobayashi, V. B., Mol, S. T., Berkers, H. A., Kismiho'k, G., & Hartog, D. N. (2018). Text Mining in Organizational Research. *SAGE Journals*, 734.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, T. Y. (2021, Februari 5). *Tiga Tantangan Besar Vaksinasi COVID-19 di Indonesia*. Retrieved from klikdokter: <https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3647492/tiga-tantangan-besar-vaksinasi-covid-19-di-indonesia>
- Liao, X., Zheng, D., & Cao, X. (2021). Coronavirus Pandemic Analysis Through Tripartite Graph Clustering in Online Social Networks. *IEEE*, 242-243.
- Liputan6.com. (2021, January 22). *Efek Samping Ringan, Masyarakat Diminta Tak Perlu Khawatir Divaksin Covid-19*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/news/read/4464532/efek-samping-ringan-masyarakat-diminta-tak-perlu-khawatir-divaksin-covid-19>
- Luo, T., Chen, S., Xu, G., & Zhou, J. (2013). *Trust-based Collective View Prediction*. Sydney: Springer Science+Business Media New York.
- Mongilala, D., Saerang, D. P., & Tielung, M. V. (2020). COMPARATIVE ANALYSIS OF SOCIAL MARKETING CAMPAIGN EFFECTIVENESS IN SOCIAL MEDIA BETWEEN MILLENNIAL AND GENERATION Z (CASE STUDY OF "DISIPLIN 3M" COVID-19 PREVENTION CAMPAIGN). *Jurnal EMBA*, 470.
- Muchlis, Agustia, D., & Narsa, I. M. (2021). PENGARUH TEKNOLOGI BIG DATA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 140.
- Nareza, M. (2021, mei 19). *Kenali Perbedaan Vaksin-Vaksin COVID-19 yang Akan Digunakan di Indonesia*. Retrieved from alodokter: [www.alodokter.com](http://www.alodokter.com)

- Nurfauzan, A., & Maharani, W. (2021). Klasifikasi Emosi Pada Pengguna Twitter Menggunakan Metode Klasifikasi Decision Tree. *eProceedings of Engineering*, 3.
- Nursiyono, J. A., & Chotimah, C. (2021). Analisis Sentimen Netizen Twitter terhadap Pemberitaan PPN Sembako dan Jasa Pendidikan dengan Pendekatan Social Network Analysis dan Naive Bayes Classifier. *J Statistika Vol. 14, No. 1*, 53.
- Perdana, R. S., & Pinandito, A. (2018). Combining Likes-Retweet Analysis and Naive Bayes Classifier within Twitter for Sentiment Analysis. *Journal of Telecommunication, Electronic and Computer Engineering*, 42.
- Pristiyono, Ritonga, M., Al Ihsan, M., Anjar, A., & Rambe, F. H. (2021). Sentiment analysis of COVID-19 vaccine in Indonesia using Naïve Bayes Algorithm. *The Electrochemical Society*, 2.
- promkes.kemkes. (2020, Januari 25). *Informasi Tentang Virus Corona (COVID-19)*. Retrieved from Kementrian Kesehatan Direktorat. Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat: <https://promkes.kemkes.go.id/informasi-tentang-virus-corona-novel-coronavirus>
- Puspita, R., & Widodo, A. (2020). Perbandingan Metode KNN, Decision Tree, dan Naïve Bayes Terhadap Analisis Sentimen Pengguna Layanan BPJS. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 647.
- Putra, A. A., & Juanita, S. (2021). Analisis Sentimen Pada Ulasan Pengguna Aplikasi Bibit Dan Bareksa Dengan Algoritma KNN. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi* , 638.
- Putri, G. S. (2021, Juli 12). *Program Vaksinasi Indonesia Kenapa Lambat? Ini Jawaban Menkes Budi*. Retrieved from [kompas.com](https://www.kompas.com): <https://www.kompas.com>
- Qu, J., Fan, J., & Liu, A. (2021). Research on Internet Public Opinion Governance . *Academic Journal of Humanities & Social Sciences*, 12.
- Rabbani, A. P., Alamsyah, A., & Widiyanesty, S. (2020). Aanalisa Interaksi User di Media Sosial Mengenai Industri Fintech Menggunakan Social Network

- Analysis (Studi Kasus: Gopay, Ovo dan Linkaja). *Jurnal Mitra Manajemen*, 344.
- Rachman, D. A., Goejantoro, R., & Amijaya, F. D. (2020 ). Implementasi Text Mining Pengelompokkan Dokumen Skripsi Menggunakan Metode K-Means Clustering. *Jurnal EKSPONENSIAL Volume 11, Nomor 2*, 167.
- Rachman, F. F., & Pramana, S. (2020). Analisis Sentimen Pro dan Kontra Masyarakat Indonesia tentang Vaksin. *Indonesian of Health Information Management Journal*, 101.
- Rani, P. (2018). An Astute SNA with OWA Operator to Compare the Social Networks. *I.J. Information Technology and Computer Science*, 73.
- Redaksi Sehat Negeriku. (2021, Mei 28). *HOAX : Vaksin COVID-19 Mengandung Mikrochip Magnetis*. Retrieved from sehatnegeriku.kemkes: <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id>
- Redaksi Sehat Negeriku. (2021, Juli 11). *Vaksin Moderna Tiba di Indonesia, Prioritas Untuk Tenaga Kesehatan*. Retrieved from sehatnegeriku.kemkes: <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id>
- Ristantya, A., Okiyani, V., Triyand, E., Febrianti, F., Aninditha, S., & amalliah, S. (2020). Analisa Interaksi Pelanggan dengan Konsep Social Network Analysis untuk Mengetahui Persepsi Positif dan Negatif berdasarkan Komentar pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Sains Komputer & Informatika*, 252-253.
- Rizal, J. G. (2020, Maret 12). *Kilas Balik 9 Bulan Pandemi Covid-19 dan Dampaknya bagi Indonesia* Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Kilas Balik 9 Bulan Pandemi Covid-19 dan Dampaknya bagi Indonesia", *Klik untuk baca*: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/12/03/063000>. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/12/03/063000665/kilas-balik-9-bulan-pandemi-covid-19-dan-dampaknya-bagi-indonesia?page=all>
- Rochiyat, A., & Wibowo, A. (2020). Analisis Aktor Berpengaruh Dan Aktor Popular Dengan Metode Degree Centrality Dan Follower Rank Pada Tagar



- Twitter “#gejayanmemanggil”. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi* , 52.
- Rokhman, K. A., Berlilana, & Arsi, P. (2021). PERBANDINGAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE DAN DECISION TREE UNTUK ANALISIS SENTIMEN REVIEW KOMENTAR PADA APLIKASI TRANSPORTASI ONLINE. *JURNAL OF INFORMATION SYSTEM MANAGEMENT*, 2.
- Romadloni, N. T., Santoso, I., & Budilaksono, S. (2019). PERBANDINGAN METODE NAIVE BAYES, KNN DAN DECISION TREE TERHADAP ANALISIS SENTIMEN TRANSPORTASI KRL COMMUTER LINE. *Jurnal IKRA-ITH Informatika Vol 3 No 2* , 3.
- Rusiana, D. A. (2021, Agustus 5). *21 Juta Penduduk Indonesia Sudah Divaksin Covid-19 Secara Lengkap*. Retrieved from [sindonews.com: https://nasional.sindonews.com](https://nasional.sindonews.com)
- Saidah, S., & Mayary, J. (2020). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER TERHADAP DOMPET ELEKTRONIK DENGAN METODE LEXICON BASED DAN K – NEAREST NEIGHBOR. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer Volume 25 No. 1*, 3.
- Samanta, S., Dubey, V. K., & Sarkar, B. (2020). Measure of influences in social networks. *Journal Pre-proof*, 2.
- Sampurno, M. T., Kusumandyoko, T. C., & Islam, M. A. (2020). Budaya Media Sosial, Edukasi Masyarakat dan Pandemi COVID-19. *SALAM; Jurnal Sosial & Budaya Syar-i*, 530.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metodologi penelitian pendekatan praktis dalam penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sanjani, P. H., & Alamsyah, A. (2019). SOCIAL NETWORK ANALYSIS PADA INTERAKSI SOSIAL TWITTER MENGENAI OPERATOR TELEKOMUNIKASI SELULER DI INDONESIA (STUDI PADA TELKOMSEL DAN INDOSAT OOREDOO). *SOSIOHUMANITAS, VOL. XXI Edisi 1*, 71.

- Sapountzi, A., & Psannis, K. E. (2016). Social Networking Data Analysis Tools & Challenges. *Journal Future Generation Computer Systems*.
- Sari D, S. N., & Hutabarat, S. M. (2020). PENDAMPINGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YANG CERDAS DAN BIJAK BERDASARKAN UNDANG-UNDANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 35.
- Sarimuddin, Sari, J. Y., Mail, M., Masalu, M. A., Aristika, R. S., & Nurfagra. (2020). Klasifikasi Data Aging Tunggal Nasabah Menggunakan Metode Decision Tree Pada ULaMM Unit Kolaka. *Informatics Journal*, 28.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*. John Wiley & Sons Limited.
- Selisker, S. (2017). *American Literature in Transition, 2000–2010*. Missouri: Cambridge University Press.
- Sembodo, J. E., Setiawan, E. B., & Baizal, Z. A. (2016). Data Crawling Otomatis pada Twitter. *Ind. Symposium on Computing*, 12-13.
- Shetty, S. D. (2021). Sentiment Analysis, Tweet Analysis and Visualization on Big Data Using Apache Spark and Hadoop. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1.
- Sihombing, D. Y., & Nataliani, Y. (2021). Analisis Interaksi Pengguna Twitter pada Strategi Pengadaan Barang Menggunakan Social Network Analysis. *Jurnal Sistem Informasi*, 439- 442.
- Siringoringo, R., & Jamaluddin. (2019). Text Mining dan Klasterisasi Sentimen Pada Ulasan Produk Toko Online. *Jurnal Penelitian Teknik Informatika*, 315.
- Sonia, A., Alamsyah, A., & Widarmanti, T. (2021). Analisis Mekanisme Penyebaran Informasi Menggunakan Model Social Network Analysis dan Epidemologi Susceptible-Infected (Studi Kasus: Brand Ambassador BTS pada Samsung Galaxy Note 20). *e-Proceeding of Management : Vol.8, No.2*, 827.
- Srinanda, D., Sisilia, K., & Perangngan, Y. (2020). ANALISIS PROMOSI PENJUALAN GOPAY DENGAN METODE SOCIAL NETWORK

- ANALYSIS DI MEDIA SOSIAL TWITTER. *Journal of Applied Business Administration*, 165-166.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ulayyaputri, L. D., & Mayangsari, I. D. (2021). PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH SOCOBOX SOCIOLLA MELALUI TWITTER TERHADAP MINAT BELI PADA FOLLOWERS @WOMANFEEDS. *e-Proceeding of Management: Vol.8, No.1* , 616.
- Villavicencio, C., Macrohon, J. J., Inbaraj, X. A., & Jeng, J. H. (2021). Twitter Sentiment Analysis towards COVID-19 Vaccines in the Philippines Using Naïve Bayes. *MDPI*, 4.
- Virgioni, D., Manullang, R. R., & Panjaitan, F. (2020). ANALISIS PENGARUH KONSEP AIDA (ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION) TERHADAP EFEKTIFITAS PERIKLANAN; STUDI KASUS PADA PT. TOMMINDO INTI PRIMA PANGKALPINANG. *JURNAL PROGRESIF MANAJEMEN BISNIS (JIPMB)*, 85.
- Wicaksono, P. E. (2021, Juni 08). *Kumpulan Hoaks Seputar Vaksin Covid-19 yang Beredar Sepekan, Simak Faktanya*. Retrieved from Liputan 6 CEK FAKTA: [/www.liputan6.com/cek-fakta/read/4576302/kumpulan-hoaks-seputar-vaksin-covid-19-simak-faktanya](http://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4576302/kumpulan-hoaks-seputar-vaksin-covid-19-simak-faktanya)
- Wikanto, A. (2021, Juli 22). *Inilah jenis vaksin Covid-19 yang digunakan di Indonesia & efek samping yang terjadi*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://nasional.kontan.co.id>
- World Health Organization. (2021). *Pertanyaan dan jawaban terkait Coronavirus*. Retrieved from World Health Organization: <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public>
- Xiaoming, K. (2018). Analysis on the Internet public opinions in the era of We media based on fast dual-cycle level set. *International Journal of Computers and Applications*, 1.

- Yulian, E. (2018). Text Mining dengan K-Means Clustering pada Tema LGBT dalam Arsip Tweet Masyarakat Kota Bandung. *JURNAL MATEMATIKA "MANTIK"*, 55.
- Zucco, C., Calabrese, B., Agapito, G., Guzzi, P. H., & Cannataro, M. (2019). Sentiment analysis for mining texts and social networks data: Methods and tools. *WIREs Data Mining and Knowledge Discovery*, 1.