

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 COVID-19.....	1
1.1.2 Vaksin	2
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Social Network.....	16
2.1.2 Media Sosial.....	16
2.1.3 <i>Twitter</i>	17

2.1.4 Big Data	18
2.1.5 User Generated Content (UGC)	18
2.1.6 Text Mining	19
2.1.7 Analisis Sentimen.....	20
2.1.8 Word Cloud	20
2.1.9 Naïve Bayes <i>Classifier</i>	21
2.1.10 K-Nearest Neighbor <i>Classifier</i>	21
2.1.11 Decision Tree <i>Classifier</i>	22
2.1.12 Social Network Analysis (SNA)	22
2.2 Konsep AIDA.....	23
2.3 Penelitian Terdahulu	24
2.4 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Karakteristik Penelitian	38
3.1.1 Berdasarkan Metode.....	38
3.1.2 Berdasarkan Tujuan	38
3.1.3 Berdasarkan Keterlibatan Peneliti.....	39
3.1.4 Berdasarkan Unit Analisis.....	39
3.1.5 Berdasarkan Waktu Pelaksanaan	39
3.2 Operasional Variabel.....	40
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	41
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.1 Populasi	44
3.4.2 Sampel.....	44
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	45

3.6 Teknik Analysis Data	46
3.6.1 Pengumpulan Data	46
3.6.2 Text Pre-Processing	47
3.6.3 Data Labeling	50
3.6.4 Analisis Sentimen.....	50
3.6.5 Social Network Analysis	55
3.6.6 Properti Jaringan	55
3.6.7 Centrality	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Karakteristik Data	59
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Analisis Sentimen.....	59
4.2.2 K-Nearest Neighbor	69
4.2.3 Social Network Analysis	71
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V KESIMPULAN dan SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Aspek Teoritis	84
5.2.2 Aspek Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	86