

IMPLEMENTASI *SOCIAL NETWORK ANALYSIS* DAN *ANALYSIS SENTIMENT* DALAM PENYEBARAN INFORMASI VAKSINASI PADA MEDIA SOSIAL *TWITTER*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: RIZKY NUR ICHSAN

NPM: 1401170329



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**