

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR SIMBOL.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Akar Masalah.....	4
I.3 Alternatif Solusi.....	5
I.4 Rumusan Masalah.....	6
I.5 Tujuan Tugas Akhir.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
II.1 <i>Supply Chain Management</i>	7
II.1.1 Definisi <i>Supply Chain</i>	7
II.1.2 Definisi <i>Supply Chain Management</i>	7

II.1.3 Tujuan Supply Chain Management.....	8
II.1.4 Area Cakupan <i>Supply Chain Management</i>	8
II.1.5 Strategi <i>Supply Chain Management</i>	10
II.2 Manajemen Transportasi dan Distribusi.....	11
II.2.1 Definisi Manajemen Transportasi dan Distribusi.....	11
II.2.2 Fungsi-Fungsi Manajemen Transportasi dan Distribusi	12
II.2.3 Strategi Distribusi.....	12
II.3 Peramalan (<i>Forecasting</i>)	13
II.3.1 Definisi Peramalan	13
II.3.2 Tujuan Peramalan.....	14
II.3.3 Jenis-Jenis Peramalan.....	14
II.3.4 Kriteria Performansi Lamaran	19
II.4 <i>Safety Stock</i>	20
II.5 <i>Lot Size</i>	21
II.5.1 <i>Static Lot Size Model</i>	22
II.5.2 <i>Dynamic Lot Size Model</i>	22
II.6 <i>Distribution Requirement Planning</i>	24
II.6.1 Pengertian <i>Distribution Requirement Planning</i>	24
II.6.2 Konsep <i>Distribution Requirement Planning</i>	24
II.6.3 Penentuan ukuran <i>lot</i> dan <i>safety stock</i>	27
II.7 Pemilihan Metode.....	29
II.8 Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	32

III.1	Sistematika Perancangan.....	32
III.2	Tahap Pendahuluan.....	33
III.2.1	Studi Lapangan.....	33
III.2.4	Tujuan Penelitian	33
III.3	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	33
III.3.1	Data Permintaan	33
III.3.2	Data Persediaan Produk	34
III.3.3	Data Pengiriman.....	34
III.3.4	Data Kapasitas Armada.....	34
III.3.5	Data Ongkos Pengiriman	34
III.3.6	Perhitungan Safety Stock	34
III. 3.7	Menghitung biaya pemesanan dan biaya simpan	35
III.3.8	Penentuan <i>Lot Size</i> menggunakan 2 metode	35
III.3.9	Melakukan perhitungan untuk aktivitas distribusi	35
III.3.10	Perencanaan pengiriman dan Penjadwalan aktivitas Distribusi.....	35
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	36
III.2.1	<i>Influence Diagram</i>	36
III.3	Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	38
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....		39
IV.1	Deskripsi Data.....	39
IV.1.1	Wilayah Distribusi	39
IV.1.2	Tingkat Pelayanan (<i>Service Level</i>).....	39

IV.1.3 <i>Lead Time</i> dan <i>Safety Stock</i>	39
IV.1.4 Jumlah Permintaan Produk	40
IV.1.5 Permintaan Yang Tidak Terpenuhi.....	41
IV.1.6 Persediaan Akhir Produk	41
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	42
IV.3 Proses Perancangan.....	42
IV.3.2 Perhitungan <i>Safety Stock</i>	42
IV.3.3 Perhitungan Biaya Pesan dan Biaya Simpan	43
IV.3.4 Pemilihan Metode <i>Lot Sizing</i>	44
IV.3.5 Penggambaran Aktivitas Distribusi Kondisi Usulan Menggunakan DRP	46
IV.3.5 Perhitungan Biaya Penyimpanan Pada Setiap DC.....	48
IV.3.6 Penentuan Metode Peramalan.....	49
IV.3.7 Peramalan Permintaan	50
IV.4.1 Perencanaan Penjadwalan Aktivitas Distribusi	52
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	54
V.1 Validasi Hasil Rancangan	54
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	54
V.2.1 Analisis Perencanaan Penjadwalan Distribusi Usulan.....	54
V.2.2 Analisis Biaya Penyimpanan Gudang DC	56
V.2.3 Analisis Perbandingan Pemenuhan Permintaan Kondisi Aktual dan Usulan	57

V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Rancangan.....	58
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	59
VI.1 Kesimpulan	59
DAFTAR PUSTAKA	61