

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	1
DAFTAR TABEL.....	2
BAB 1 PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Masalah	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.8 Kerangka Penelitian.....	6
1.9 Sistematika Penelitian.....	9
BAB 2 STUDI LITELATUR	11
2.1 Unsur Rupa Desain.....	10
2.1.1 Garis.....	10
2.1.2 Bidang.....	13
2.1.3 Tekstur.....	13
2.1.4 Warna.....	14
2.2 Block Printing.....	15
2.3 Modular Stamp.....	16
BAB 3 DATA DAN ANALISA PERANCANGA.....	18
3.2 Eksplorasi awal	18
3.2.2 Eksplorasi Lanjutan.....	25
3.2.3 Eksplorasi Terpilih.....	37
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	38
4.1 Konsep perancangan	46
4.1.1 Analisa Brand Pembanding.....	46-49
4.1.2 Deskripsi Konsep.....	49
4.1.3 Konsep Imageboard	50
4.1.4 Target Market	50-51

4.2	Desain Produk	51
4.2.1	Sketsa Produk	51-53
4.2.2	Proses Produksi	53-55
4.2.3	Konsep Merchandise	55-57
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		103
DAFTAR PUSTAKA.....		105