

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
I.2. Latar Belakang Penelitian.....	2
I.3. Perumusan Masalah.....	11
I.4. Tujuan Penelitian.....	12
I.5. Manfaat Penelitian.....	12
I.6. Batasan Masalah	13
I.7. Sistematika Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	16
II.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	16
II.1.1 Konsep <i>Enterprise Resource Planning</i>	16
II.1.2 Arsitektur <i>Enterprise Resource Planning</i>	19
II.1.3 Definisi OpenERP/Odoo	23
II.1.4 Konsep <i>Corporate Readiness</i>	24
II.1.5 Konsep <i>System Suitability</i>	25
II.1.6 Konsep <i>Organizational Management</i>	26
II.1.7 Transformasi Adopsi Sistem ERP	26
II.1.8 Definisi Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	29
II.1.9 Konsep Penerimaan dan Adopsi Teknologi	31
II.1.10 Konsep Structural Equation Modelling (SEM)	32
II.1.11 Analysis of Moment Structure (AMOS)	33
II.2 Penelitian dan Model Terdahulu	34
II.2.1 Pengaruh <i>Corporate Readiness</i> dan Implementasi ERP terhadap Keunggulan Bersaing	34

II.2.2 Pengaruh <i>Technical Facilitation</i> terhadap Manfaat ERP dimoderasi Fleksibilitas Managerial dan Integrasi pengetahuan.....	36
II.2.3 Pengaruh <i>Organizational Culture, Technological change</i> dan Implementasi ERP terhadap Performa Organisasi.....	37
II.2.4 Pengaruh <i>Organizational Management</i> terhadap Adopsi Sistem ERP	38
II.2.5 Pengaruh Variabel Model UTAUT terhadap Kesuksesan Penggunaan Sistem ERP	39
II.2.6 Pengaruh Ketersediaan dan Kesesuaian Sistem (System Suitability) terhadap Adopsi ERP menggunakan pendekatan TOE	40
II.2.7 Resume Penelitian Terdahulu.....	42
II.3 Kerangka Pemikiran dan Model Penelitian.....	48
II.4 <i>State of The Art</i> Penelitian.....	49
II.4 Hipotesis Penelitian.....	54
II.5 Ruang Lingkup, Konstruk dan Posisi Penelitian.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	65
III.1 Jenis Penelitian.....	65
III.2 Operasional Variabel	68
III.2.1 Variabel Independen (Eksogen).....	68
III.2.2 Variabel Dependen (Endogen).....	83
III.2.3 Elaborasi Variabel Penelitian.....	88
III.3 Sistematika Penelitian.....	92
III.3.1 Tahap Identifikasi	94
III.3.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	96
III.3.3 Tahap Rekayasa Sistem	96
III.3.4 Tahap Pembahasan dan Analisis Hasil	97
III.3.5 Tahap Penutup.....	97
III.4 Penentuan Populasi dan Sampel	98
III.4.1 Populasi.....	98
III.4.2 Sampel.....	99
III.5 Pengumpulan Data dan Pengembangan Modul	100
III.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	101
III.7 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	102
III.7.1 Analisis Deskriptif	102
III.7.2 Analisis Structural Equation Modeling (SEM).....	102
III.7.3 Analisis <i>Goodness of Fit</i>	103
III.7.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	108
III.7.5 Uji Hipotesis	109
III.8 Implikasi Penelitian	110

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	111
IV.1 Karakteristik Objek Penelitian.....	111
IV.1.1 Karakteristik UKM.....	111
IV.1.2 Karakteristik Responden.....	112
IV.2 Analisis Deskriptif Adopsi ERP	115
IV.2.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Corporate Readiness</i>	116
IV.2.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>System Suitability</i>	117
IV.2.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Organization Management</i>	117
IV.2.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>ERP Adoption</i>	119
IV.3 Analisis Kebutuhan Kustomisasi.....	120
IV.3.1 Analisis Distribusi Penggunaan Modul ERP	121
IV.3.2 Analisis Kebutuhan Kustomisasi Modul ERP	122
IV.3 Hasil Uji Validitas Diskriminan	123
IV.3.1 Uji Validitas Diskriminan (<i>R Value</i>).....	123
IV.4 Uji Validitas Konvergen dan Reliabilitas	126
IV.4.1 Uji Validitas Konvergen (Loading Factor dan AVE)	127
IV.4.2 Uji <i>Composite Reliability</i> (<i>alpha cronbach</i> , <i>AVE</i> dan <i>C.R</i>)	130
IV.5 Uji Normalitas (Skewness and Kurtosis).....	132
IV.6 Analisis Data Outlier Multivariate (<i>Mahalonobis Distance</i>).....	133
IV.7 Uji <i>Goodness of Fit Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	133
IV.7.1 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) Variabel Eksogen	134
IV.7.2 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) <i>Full Model</i>	140
IV.8 Standardized Outer Loading	145
IV.9 Interpretasi Uji Hipotesis dan Korelasi Model	148
IV.9.1 Interpretasi Uji Hipotesis 1 (<i>Corporate Readiness</i> → <i>ERP Adoption</i>).....	151
IV.9.2 Interpretasi Uji Hipotesis 2 (<i>System Suitability</i> → <i>ERP Adoption</i>).....	153
IV.9.3 Interpretasi Uji Hipotesis 3 (<i>Organization Management</i> → <i>ERP Adoption</i>)	155
IV.10 Kustomisasi Sistem ERP	157
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	165
V.1 Kesimpulan	165
V.2 Saran	166
DAFTAR PUSTAKA	168
LAMPIRAN A. (KUESIONER – MODEL ADOPSI ERP).....	178
LAMPIRAN B. (KUESIONER – KUSTOMISASI ERP)*	181
LAMPIRAN C. (Pengujian SEM dengan AMOS)	182
LAMPIRAN D. (TABEL STATISTIK)	186

LAMPIRAN E. (KUSTOMISASI).....	189
Lampiran E.1 Fitur Kustomisasi <i>Receivable Account Aging</i> (Piutang Usaha)	189
Lampiran E.2 Fitur Kustomisasi <i>Payable Accounts Aging</i> (Utang Usaha).....	189
Lampiran E.3 Fitur Kustomisasi Aged Partner Balance (Kedua Jenis Reporting)	190
Lampiran E.4 Cetak <i>Report Aged Partner Balance</i>	190