

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis Data.....	7
1.6 Kerangka Penelitian	9
1.7 Pembabakan	10
BAB II	11
LANDASAN TEORI	11
2.1 Teori.....	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Teori Kampanye.....	11
2.1.3 Strategi Kampanye.....	12
2.1.4 Teori Promosi	12
2.1.5 Teori Periklanan.....	13
2.1.6 Teori Desain Komunikasi Visual.....	13
2.1.7 Teori Strategi Media	14
2.1.8 Teori Strategi Kreatif	15
2.1.9 Teori Product Benefit.....	15
2.1.10 Teori Consumer Insight	15
2.1.11 Teori Message.....	16
2.1.12 Teori Visual Strategy	16
2.1.13 Teori Perancangan Visual.....	16

2.1.14	Teori Warna	17
2.1.15	Teori Tipografi.....	17
2.1.16	Teori Layout.....	17
2.1.17	Teori Copywriting.....	17
2.1.18	Perilaku Konsumen.....	18
2.1.19	Edukasi.....	18
BAB III.....		19
DATA DAN ANALISIS.....		19
3.1	Data Produk	19
3.1.1	Data Perusahaan.....	19
3.1.2	Product Knowledge.....	21
3.1.3	Data Hasil Wawancara bersama Direktur Utama	23
3.2	Data Khalayak Sasaran	24
3.2.1	Segmentting, Targetting, Positioning	24
3.2.2	Data Hasil Wawancara Pelaku Usaha.....	26
3.2.3	Data Hasil Observasi.....	28
3.2.4	Data Hasil Kuisisioner.....	29
3.2.5	Data Hasil Wawancara Pengguna Aplikasi	33
3.2.6	Kesimpulan Data.....	34
3.3	Data Kompetitor.....	35
3.3.1	Kompetitor	35
3.3.2	Analisis SWOT	35
3.3.3	Analisis Matriks Perbandingan	37
3.3.4	Analisis Media ATL dan BTL	38
3.3.5	Kesimpulan	39
BAB IV		40
KONSEP DAN PERANCANGAN		40
4.1	Konsep dan Perancangan Pesan.....	40
4.1.1	Konsep Pesan	40
4.1.2	Perancangan Pesan.....	42
4.2	Konsep dan Perancangan Visual & Media	45
4.2.1	Big Idea.....	46
4.2.2	Konsep Visual & Media.....	46
4.3	Hasil Perancangan Visual & Media	52
4.3.1	Attention	52
4.3.2	Interest.....	52
4.3.3	Search.....	54
4.3.4	Action.....	54
4.3.5	Share	56
4.3.6	Merchandise	56

BAB V	57
KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58