

Abstraksi

Kemajuan dan perkembangan internet digunakan masyarakat untuk mendukung berbagai sektor, salah satunya industri perfilman. Di zaman sekarang, masyarakat dengan mudahnya mengakses berbagai film dari berbagai situs yang tersedia. Kemudahan ini menimbulkan banyaknya ulasan mengenai suatu film yang bisa didapatkan dengan mudah. Ulasan film ini sangat berpengaruh terhadap berbagai macam film yang tersedia. Kebebasan berekspresi di internet, membuat ulasan-ulasan dari suatu film bervariasi. Untuk itu, perlu dilakukan analisis sentiment terhadap ulasan film tersebut yang bersifat positif atau negatif. Pada penelitian ini dibangun model analisis sentiment menggunakan fitur seleksi chi-square dengan algoritma KNN. Hasil akhir dari penelitian ini adalah mampu memberikan model klasifikasi terbaik dengan implementasi stemming. Nilai $k=267$ pada selectkbest di tahapan seleksi fitur menggunakan chi-square, serta menggunakan nilai $K=11$ pada parameter KNN. Model ini menghasilkan nilai f1 score sebesar 86.98%.

Kata kunci : Ulasan Film, Analisis Sentimen, Chi-Square, KNN