

Daftar Pustaka

Anggraini, L. and Nathalia, K., 2014. *Desain komunikasi visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.

artmosphere-light.com/ (Terakhir dikunjungi 16 Desember 2022)

Cass, J. 2022. *Color Psychology in Logo Design & Branding Explained*. Diakses pada justcreative.com/ (Terakhir dikunjungi 15 Desember 2022).

Chen, J. 2020. *Business-to-Business (B2B): What It Is and How It's Used*. Diakses pada www.investopedia.com/ (Terakhir dikunjungi 24 November 2022).

Drohn, J. 2020. #GSDdaily 007: B2B Sales - Which B2B Marketing Strategies To Tap Into Right Now. Diakses pada www.youtube.com/@doneforyou (Terakhir dikunjungi 15 Desember 2022)

Drohn, J. 2020. *B2B Promotion Ideas: Simple Marketing Strategies To Jumpstart Sales*. Diakses pada doneforyou.com/ (Terakhir dikunjungi 15 Desember 2022)

Kenton, W. 2020. *Business-To-Business Advertising*. Diakses pada www.investopedia.com/ (Terakhir dikunjungi 26 November 2022).

Lestari, T.I., Kamaruddin, A.P., Akbar, F.K., Putra, A.P. and Edwinsyah, F., 2020. *PERUBAHAN EMPAT LOGO UNIVERSITAS DI MAKASSAR*.

Moselo Stories, 2022. *7 Unsur-Unsur Desain Grafis Wajib kamu Ketahui*. Diakses pada moselo.com/ (Terakhir dikunjungi 27 April 2022).

Partington, K. 2020. *B2B Marketing Segmentation and Targeting Strategies*. Diakses pada www.paradigmmarketinganddesign.com/ (Terakhir dikunjungi 15 Desember 2022)

- Prawiro, M. 2020. *Pengertian Pemasaran: Ruang Lingkup, Fungsi, Tugas, dan Jenis-Jenisnya*. Diakses pada maxmanroe.com/ (Terakhir dikunjungi 1 November 2022).
- Primatyassari, N. *Mengenal bauran pemasaran (marketing mix 7P), manfaat, dan contohnya*. Diakses pada www.ekrut.com/ (Terakhir dikunjungi 26 November 2022).
- Ritonga, H. M, Fikri, M. E, Siregar, N., Agustin, R. R, & Hidayat, R. 2018. *Menagemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan : CV Manhaji.
- Rustan, S. 2009. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Gramedia
- Salmaa, 2021. *Tipografi: Pengertian, Sejarah, hingga Jenis-Jenisnya*. Diakses pada penerbitdeepublish.com/ (Terakhir dikunjungi 28 April 2022)
- Santosa, U.A. 2021. *Mengenal Media Promosi Beserta Fungsi dan Jenisnya*. Diakses pada <https://bukumitra.id/> (Terakhir dikunjungi 27 April 2022)
- slk-lighting.com/ (Terakhir dikunjungi 16 Desember 2022)
- Soewardikoen, D. W. 2019. *Metodologi Penelitian DKV*. PT Kansius.
- Soewardikoen, D. W. 2015. *Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Phoenix Food*. eProceedings of Art & Design.
- Supriyono, R., 2010. *Desain komunikasi visual teori dan aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Swasty, W., 2016. *Branding*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.
- Victoria. 2022. *B2B Marketing: Choosing The Right Promotional Mix*. Diakses pada salesintel.io/ (Terakhir dikunjungi 15 Desember 2022).

Wiranta, A. 2014. *Pengaruh Rebranding Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Fourspeed Nomad Di Kota Bandung 2014)*.