

ABSTRAK

PT Arilum, atau PT Airtas Rekacipta Iluminasi adalah perusahaan yang bergerak dalam jasa konsultan perlampuan. Setelah lebih dari 10 tahun lamanya PT Arilum berdiri, perusahaan mengalami banyak perubahan baik perubahan besar ataupun perubahan kecil. Oleh karena itu PT Arilum merencanakan perubahan pada identitas visual untuk mencerminkan perubahan pada PT Arilum selama tahun tersebut berdiri. Selain itu, PT Arilum juga belum memiliki media promosi, dan kegiatan promosi yang pernah dilakukan PT Arilum adalah promosi secara tidak langsung. Oleh karena itu, hasil dari penelitian ini berupa identitas visual baru dan juga media promosi untuk PT Arilum. Diharapkan hasil pembuatan yang dituju tersebut meningkatkan *brand awareness* PT Arilum. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka.

Kata kunci : PT Arilum, rebranding, identitas visual, media promosi