

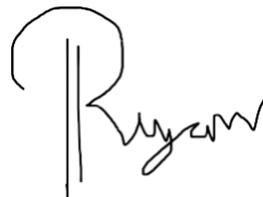
KATA PENGANTAR

Puji syukur serta nikmat kepada kehadiran Allah SWT yang melimpah sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan berjudul “Perancangan Media Promosi Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Youthcleanshoes Di Bandung”. Penyelesaian laporan ini tentunya didukung oleh berbagai pihak, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ananda Risya Triani, S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Wahyu Lukito, S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dan mengarahkan penulis. Terimakasih atas segala ilmu dan solusi dari setiap permasalahan yang terjadi dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Rendy Pandita, S.Ds., M.Sn. selaku dosen wali yang senantiasa membantu penulis untuk bisa yakin dan tetap bertahan dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Aria Ar Razi, S.Sd., M.Ds. selaku penguji pertama dan Ibu Siti Hajar, S.Pd., M.M selaku penguji kedua yang telah memberikan arahan dan masukan dalam pembuatan laporan tugas akhir.
4. Rizaldy Ahsan selaku *owner* dari Youthcleanshoes yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengambil objek usahanya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan didalam penyusunan laporan ini, oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak.

Bandung, 26 November 2022



Ryan Rahmansyah Nugraha