

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERNYATAAN	II
ABSTRAK	I
ABSTRACT	I
KATA PENGANTAR	II
DAFTAR ISI.....	III
DAFTAR GAMBAR.....	VI
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR BAGAN.....	X
Bab 1	11
Pendahuluan	11
1.1Latar Belakang.....	11
1.1 Permasalahan	12
1.1.1 Rumusan Masalah	12
1.1.2 Identifikasi Permasalahan.....	12
1.2 Ruang Lingkup	12
1.3 Tujuan Perancangan.....	13
1.4 Cara Pengumpulan Data Dan Analisis.....	13
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	13
1.5.2 Metode Analisis.....	13
1.5.3 Kerangka Perancangan.....	14
1.5 Pembabakan.....	15
Bab I pendahuluan	15
Bab II landasan teori.....	15
Bab III Data dan analisa	15
Bab IV konsep dan hasil perancangan	15
Bab V kesimpulan dan saran	15
Bab 2	16
Landasan teori	16
2.1 Promosi	16
2.1.2 Tujuan Promosi	16
2.2 Teori <i>Advertising</i>	17
2.2.1 Komunikasi Periklanan	17
2.2.2 Periklanan	17
2.2.3 Tujuan Periklanan	18
2.2.4 Pesan Iklan	18
2.3 Media	19
1. Media cetak	19
2. Media massa	19
3. Media sosial	19
2.4 desain komunikasi visual	19
2.5 Warna	20
2.9 Tipografi.....	21
2.10 ilustrasi	21
2.11 Fotografi	22
2.12 Copywriting	22
2.13 Brand Activation	19
2.14 Fungsi Brand Activation	19
2.15 Teori Brand Activation	19
Bab 3	23
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	23
3.1.1Profile it's buah	23
3.1.2 Data Produk it's buah	24
3.1.3 Media Promosi It's buah	26
3.2 Data Permasalahan	26
3.3 Data observasi	27
3.3.1 data wawancara	28

3.3.2 data kuesioner	29
3.3.3 Data Target audiens.....	31
3.3.4 Data Kompetitor	32
3.6 Media Promosi.....	35
3.7 Analisa SWOT it's buah	36
3.8 Analisis Matriks.....	38
3.8.1 Perbandingan Startegi Promosi.....	38
3.9 Matriks Penarikan Kesimpulan.....	40
Rangkuman hasil observasi.....	40
Rangkuman hasil wawancara.....	40
Rangkuman Hasil Perbandingan.....	40
Kesimpulan.....	41
Bab 4.....	42
Konsep Dan Hasil Perancangan.....	42
4.1 Konsep tujuan.....	42
4.1.2 Konsep Kreatif.....	42
4.2 Strategi kreatif (Big idea).....	43
4.2.1 Stratedi Pesan.....	43
4.2.2 Brand Activation.....	44
4.2.3 Metode AISAS.....	44
4.3 Konsep Visual.....	46
4.3.1 visual Poster.....	46
4.3.2 typografi.....	47
4.3.3 Palet Warna.....	47
4.4 Poster.....	48
4.4.1 Instagram dan facebook story.....	48
4.4.2 instagram feed.....	47
4.4.3 Banner.....	49
4.4.4 Booth.....	50
4.4.5 merchendise.....	48
Bab 5.....	52
Penutup dan saran.....	52
5.1 penutu.....	49
5.2 Saran.....	52