

ABSTRAK

Dengan perkembangan zaman saat ini minuman buah ada banyak jenisnya dan bermacam pula varian minuman buah, tidak jarang menggunakan pemanis buatan dan instan. Namun perkembangan ini tidak hanya dengan varian unik minuman yang hanya mementingkan rasa dan bentuk tampilan tanpa mementingkan kesehatan. Banyaknya konsumen yang lebih memilih rasa dibandingkan dengan nilai kesehatan terutama hanya untuk membeli dan mengkonsumsi minuman cepat saji. Dikarenakan banyaknya kegiatan aktivitas yang dilakukan membuat badan kurang memiliki nutrisi dan protein yang cukup. Untuk melengkapi nutrisi dan protein tubuh salah satu solusi yang terbaik yaitu *coldpressed juice buah* merupakan minuman buah yang dicampur dengan sayuran yang memiliki banyak manfaat yaitu menghilangkan racun dari tubuh. Di kota Jakarta Selatan sendiri, yaitu tepatnya berada di daerah khusus ibu kota Jakarta yaitu UMKM yang berfokus menjual minuman jus buah *coldpressed juice* yang memiliki kemasan botol kaca premium dan dikemas menggunakan mini *coolerbag* agar kualitas produk terjaga. Mayoritas wanita yang membeli produk jus IT's buah yaitu berprofesi ibu rumah tangga dan wanita karir yang sadar tentang menjaga kesehatan dan ingin memulai pola hidup sehat. Kajian ini penelitian kualitatif. Data dikumpulkan dari hasil wawancara, observasi kuisioner dan studi pustaka, analisis data yang digunakan adalah metode, AOI, SWOT dan AISAS. Tujuan penelitian yaitu meningkatkan promosi produk IT's buah agar dapat meningkatkan pola hidup sehat dimasyarakat saat kesehatan badan di atas standar

Kata kunci: coldpressed juice, IT's buah, premium, kesehatan, promosi.