

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	II
ABSTRACT.....	III
KATA PENGANTAR	IV
HALAMAN PENGESAHAN.....	VI
LAPORAN PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR.....	VI
HALAMAN PERNYATAAN	VII
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL.....	XIV
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	3
1.4.1 Tujuan Perancangan	3
1.4.2 Sasaran Perancangan	4
1.5 Batasan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.7 Metode Perancangan	6
1.8 Kerangka Berpikir.....	8
1.9 Sistematika Pembahasan	9
BAB II.....	11
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARDISASI.....	11
2.1 Pengertian <i>Creative Hub</i>	11
2.2 Klasifikasi <i>Creative Hub</i>	12

2.3	Bandung <i>Creative Hub</i>	13
2.4	Standarisasi <i>Creative Hub</i>	17
2.5	Tinjauan Produktivitas	30
2.5.1	Pengertian produktivitas.....	30
2.5.2	Hubungan Produktivitas dengan Interior	31
2.5.3	Hubungan Produktivitas dengan Behavior.....	32
2.6	Pendekatan Desain	32
2.6.1	Teori Pendekatan Behavior	32
2.6.2	Variabel Fisik yang Mempengaruhi Perilaku Manusia	33
2.6.3	Studi Preseden	35
BAB III.....		40
DISKRIPSI PROYEK, ANALISIS PROYEK DAN ANALISIS STUDI BANDING		40
3.1	Studi Banding.....	40
3.1.1	Jakarta <i>Creative Hub</i>	40
3.1.2	M bloc Space.....	45
3.1.3	Lorong Sunaryo Art Space (SASS).....	46
3.2	Table Komparasi Studi Banding	50
3.3	Deskripsi Proyek Perancangan.....	57
3.2.1	Profil Bandung <i>Creative Hub</i>	57
3.2.2	Struktur Organisasi.....	58
3.2.3	Fasilitas	58
3.2.4	Visi Misi.....	61
3.4	Analisis Proyek	61
3.5	Analisis Kebutuhan Perancangan (Programming)	66
3.4.1	Analisis Aktivitas dan Behavior Setiap Pengguna.....	66
3.4.2	Analisis Kebutuhan Ruang dan Isi Ruang.....	66
3.4.3	Analisis Kebutuhan Luasan Ruang	66
3.4.4	Analisis Hubungan Antar Ruang.....	66
BAB IV		67
TEMA, KONSEP DAN APLIKASI PERANCANGAN		67