

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LAPORAN PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan dan sasaran perancangan	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Sasaran	5
1.5 Batasan Perancangan	5
1.6 Manfaat perancangan.....	6
1.6.1 Manfaat bagi Masyarakat/ komunitas	6
1.6.2 Manfaat bagi institusi Penyelenggara Pendidikan	6
1.6.3 Manfaat bagi Keilmuan Interior.....	6
1.7 Metode Perancangan	6
1.7.1 Pengumpulan data	6
1.7.2 Analisa data.....	7
1.7.3 Sintesis	7
1.7.4 Pengembangan Desain	7
1.8 Kerangka Berpikir	8

1.9	Sistematika pembahasan	9
BAB II		11
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI.....		11
2.1	Definisi proyek.....	11
2.1.1	Definisi Hotel	11
2.1.2	Definisi condominium.....	12
2.1.3	Definisi condotel	12
2.1.4	MICE.....	18
2.2	Standar Fasilitas Utama dan Ukuran ruang	21
2.2.1	Berdasarkan panduan buku standar ‘Time Saver standard for Interior Design and Space Planning’.....	21
2.2.2	Standarisasi pencahayaan.....	23
2.3	Pendekatan desain budaya dan lokalitas	24
2.3.1	Budaya	24
2.3.1	Lokalitas.....	24
2.4	Tinjauan kebudayaan Yogyakarta.....	24
2.4.1	Arsitektur Rumah Joglo	25
2.4.2	Potensi alam Yogyakarta	29
2.4.3	Batik Yogyakarta	30
2.4.4	Batik khas Sleman.....	35
BAB III.....		38
ANALIA STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK, DAN ANALISA DATA		38
3.1.	Analisa studi banding	38
3.1.1	Analisa Studi Banding I (Swiss-Belresidence Kalibata).....	38
3.1.2	Analisa studi banding II (Condotel Sun Premira)	42
3.1.3	Analisa Studi Banding III (Condotel Neo Plus Awana)	46
3.1.4	Tabel komparasi	49
3.2.	Deskripsi Proyek	51
3.2.1	Struktur organisasi	53
3.2.2	Visi Misi Condotel Amarta Yogyakarta	55
3.2.3	Analisa kegiatan Pengguna	56
3.3.	Analisa data perancangan	57

3.3.1	Analisa suasana bangunan	57
3.3.2	Analisa organisasi dan kebutuhan Antar Ruang	63
3.3.3	Analisa persyaratan umum ruang.....	69
3.3.4	Analisa konsep	72
BAB IV		76
KONSEP PERANCANGAN		76
4.1	<i>Mind Maping</i> Tema dan Konsep Perancangan	76
4.4.1	Tema dan Konsep perancangan	77
4.4.2	Analisis pengguna hotel bisnis.....	78
4.2	Konsep perancangan.....	79
4.2.1	Konsep organisasi ruang	79
4.2.2	Konsep aktivitas pebisnis.....	84
4.2.3	Konsep keamanan	85
4.2.4	Konsep disabilitas	86
4.2.1	Penerapan konsep pada denah khusus.....	86
BAB V.....		99
KESIMPULAN.....		99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Kontribusi perancangan.....	99
5.2.1	Kontribusi ilmu bagi perancangan desain interior	99
5.2.2	Kontribusi ilmu bagi konstitusi	100
5.2.3	Kontribusi ilmu bagi masyarakat Yogyakarta.....	100
5.2.4	Keterbatasan dan wacana desain lebih lanjut.....	100
5.3	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN.....		103