

Abstrak– Kepribadian adalah kecenderungan psikologis seseorang untuk melakukan tingkah laku sosial tertentu, baik berupa perasaan, berpikir, bersikap, dan berkehendak maupun perbuatan. Big Five merupakan model kepribadian yang paling populer dan banyak digunakan, oleh karena itu proposal kali ini menggunakan model BigFive Personality. Pada era teknologi seperti sekarang, manusia melakukan interaksi menggunakan media sosial. Salah satu media sosial yang paling cepat pertumbuhannya adalah Twitter. Twitter merupakan media sosial yang digunakan oleh semua kalangan. Setiap manusia pasti mempunyai kepribadian yang berbeda – beda. Deteksi kepribadian dibutuhkan untuk misalnya rekrutmen karyawan guna menggali informasi tentang kepribadian calon karyawannya. Maka deteksi kepribadian atau BigFive Personality dapat dilakukan melalui tweet yang dibagikan di Twitter. Dengan ini perlu adanya deteksi kepribadian menggunakan metode Support Vector Machine (SVM). Dari hasil penelitian didapatkan kombinasi parameter untuk kinerja maksimal pada pendeteksian kepribadian pada pengguna Twitter yaitu kombinasi antara parameter Linier dan $C=10$ yang mendapatkan akurasi sebesar 0.979. Data yang digunakan adalah hasil crawling pada situs Twitter dengan 146 username pengguna dan 38853 tweet.

Kata Kunci: Kepribadian; BigFive; Media Sosial; Twitter; SVM