

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan keadirat Tuhan yang Maha Esa karena atas kehendak-Nya, Proyek Akhir ini dapat diselesaikan dengan judul “Strategi Meningkatkan Brand Awareness di Sosial Media Tiktok pada Tembok Creative”.

Dalam proses penyusunan proyek akhir ini penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan proyek akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada :

1. Bapak Dr. Ismail, S.Si., M.T selaku pembimbing I
2. Bapak Ferry Prasetyo, S.T., M.T selaku pembimbing II
3. Team Tembok Creative selaku rekan kerja proyek akhir

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan proyek akhir. Oleh karena itu, penulis meminta maaf sedalam-dalamnya atas kesalahan yang dilakukan penulis. Semoga proyek akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Bandung, 6 Februari 2023

Penulis