

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan	1
1.4 Batasan Masalah.....	1
1.5 Definisi Operasional	1
1.6 Metode dan Jadwal Pengerjaan.....	2
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Solusi-solusi yang Telah Ada Sebelumnya	4
2.2 Tinjauan Pustaka Penunjang.....	4
2.2.1 Tembok Creative	4
2.2.2 Media Sosial	5
2.2.3 Tiktok.....	5
2.2.4 Media Promosi	6
2.2.5 Brand Awareness	6
2.3 Metode penelitian	6
2.3.1 Empathize	6
2.3.2 Define.....	7
2.3.3 Ideate	7
2.3.4 Prototype	7
2.3.5 Test.....	7
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	8
3.1 Tiktok Tembok Creative Saat Ini	8
3.2 Perancangan	8

3.2.1 Emphatize	8
3.2.2 Define.....	8
3.2.3 Ideate	9
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	10
4.1 Prototype	10
4.2 Test.....	15
BAB 5 KESIMPULAN	20
5.1 Kesimpulan.....	20
5.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	21