

**STRATEGI MENINGKATKAN BRAND  
AWARENESS DI MEDIA SOSIAL TIKTOK  
PADA TEMBOK CREATIVE**

**STRATEGY TO INCREASE BRAND  
AWARENESS ON SOCIAL MEDIA TIKTOK  
TEMBOK CREATIVE**

**PROYEK AKHIR**

Rhifanny Ourel

7708183129



**PROGRAM STUDI D4 TEKNOLOGI REKAYASA MULTIMEDIA**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG, 2023**