

ABSTRAK

Disaat era yang serba digital Media sosial adalah yang mempunyai peluang besar untuk melakukan bisnis, menyusul kesuksesannya sebagai media sosial yang diminati oleh pengguna dan menjadikan salah satu promosi untuk membuat pesan persuasif yang efektif untuk menarik perhatian konsumen. Dan kesanggupan seorang pembeli untuk mengenali atau mengingat kembali bahwa suatu merek yang merupakan bagian dari suatu produk. Dengan company ini penulis ingin menjadi penyalur bagi konsumen untuk talent multimedia yang tepat bagi kebutuhan konsumen yang kami beri nama agency Tembok Creative. Digital agency ini menggabungkan marketing dan kreativitas di era yang serba digital, membuahkan hasil kolaborasi yang ciamik dan modern. Dikarenakan saat ini Tiktok sedang banyak diminati dan digunakan, penulis menggunakan sosial media Tiktok untuk tujuan mendapatkan insight dan followers dalam akun Tiktok Tembok Creative dengan cara membuat konten yang memiliki konsep pada setiap video. presentase total viewers tertinggi dari konten 1 dengan jumlah 14068 dan konten 2 dengan jumlah 5744 sehingga dapat menaikkan followers dengan total akhir 1048 followers dan jumlah keseluruhan likes dari semua konten dengan jumlah 890 likes.

Kata Kunci: Awareness, Media, Promosi, Tiktok, Strategi