

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Fungsi Corporate Identity Penting Bagi Perusahaan. (2011, Juni 3).[Online]. HYPERLINK <https://desainlogodesign.com/paket-design-corporate-identity/fungsi-pentingnya-corporate-identity-bagi-perusahaan>
- [2] Brian Alvin Hananto, "PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LINTAS MEDIUM UNTUK BRAND MAKANAN (STUDI KASUS: KUPANA)" 2019.
- [3] A Kusrianto, " Pengantar Desain Komunikasi Visual " 2007.
- [4] Dewi, " STRATEGI DAN PENERAPAN DESAIN KONTEN MARKETING DI INSTAGRAM SEBAGAI BRAND AWARENESS JEALOUS BEAUTY SOLUTION “ 2022.
- [5] Siti Amalia Elsa Andriani dan Muh Ariffudin Islam, "KONSEP FEMININE PADA DESAIN FEEDS INSTAGRAM “MITRA SEHATSKINCARE”, " 2022.