

# BAB 1

## PENDAHULUAN

---

### 1.1 Latar Belakang

Vyenka Bakery merupakan UMKM yang bergerak di bidang kuliner yang bersifat *Home Industry*. Produk yang dijual Vyenka Bakery ialah menjual macam-macam roti berkualitas premium dengan varian roti manis dan asin. Konsumen yang dimiliki Vyenka Bakery ialah menengah tengah dan berasal dari semua kalangan, mulai dari anak-anak, remaja, hingga dewasa. Harga produk-produk yang dimiliki Vyenka Bakery tidak jauh berbeda dengan yang ada di pasaran. Vyenka Bakery yang berdiri pada tahun 2022 ini berada di Kabupaten Bandung tepatnya di perumahan Sanggar indah Banjaran. Dengan fakta bahwa bisnis ini terhitung baru, maka dari itu diperlukan adanya identitas visual. Identitas visual tersebut berguna sebagai sarana pengenalan produk atau perusahaan.

Maka dari itu, dibuatnya identitas visual ini dapat menjadi pertimbangan agar brand dapat berkembang dan dikenal oleh masyarakat [1]. Konsistensi dalam membuat identitas diperlukan untuk membuat *audience* memahami karakteristik dari identitas sebuah brand, dalam kasus ini Vyenka Bakery. Cara berkomunikasi, sampai penampilan dari pesan itu sendiri, segala macam bentuk konsistensi membantu menciptakan sebuah rasa kepercayaan antara brand dan juga konsumennya [2]. Berdasarkan pada hasil wawancara dan diskusi tim Tembok Creative dengan *owner* Vyenka Bakery yang bernama bapak Yan Warlian yang berumur 45 tahun, disampaikan bahwa permasalahan yang dihadapi adalah belum adanya identitas visual berupa logo utama dan desain *feed* Instagram.

Salah satu langkah penyesuaian Vyenka Bakery pada pesatnya perkembangan teknologi di media sosial adalah dengan berusaha agar *brand* dapat berkembang dan dikenal oleh masyarakat melalui media sosial. Dengan fakta bahwa tidak sedikit yang berburu macam-macam kuliner untuk dicicipi dan dibagikan ke sosial media melalui foto dan video yang diunggah. Oleh karena itu penulis dibawah naungan Tembok Creative yang bergerak di bidang jasa, salah satunya jasa desain grafis. Bertujuan untuk merancang identitas visual Vyenka Bakery yang berkaitan dengan karakteristik Vyenka Bakery. Perancangan identitas visual ini berupa pembuatan desain logo Vyenka Bakery agar serupa untuk produk-produk yang dimiliki Vyenka Bakery dan merancang konsep desain *feed* Instagram Vyenka Bakery pada media sosial.

## 1.2 Rumusan Masalah

Adapun tujuan dan manfaat yang hendak dicapai sebagai berikut :

1. Belum adanya logo sebagai identitas visual Vyenka Bakery,
2. Belum adanya desain pada *feed* Instagram Vyenka Bakery.

## 1.3 Tujuan

Adapun tujuan dan manfaat yang hendak dicapai sebagai berikut :

1. Membuat logo sebagai ciri khas dan identitas agar mencerminkan Vyenka Bakery,
2. Menjadikan feed instagram yang mencerminkan Vyenka Bakery.

## 1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dapat berisi:

1. Membuat logo utama sebagai identitas visual Vyenka Bakery,
2. Membuat logo dan *feed* Instagram Vyenka Bakery menggunakan *software* CorelDraw.

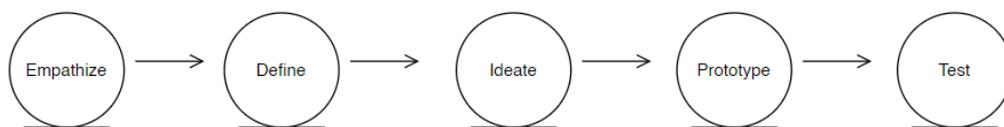
## 1.5 Definisi Operasional

1. Identitas Visual merupakan wajah pertama yang akan dikenali oleh masyarakat Ketika sebuah brand muncul ke permukaan. *Visual identity* dapat berbentuk logo, warna, layout khas, arsitektur, nama , seragam, dan lain-lain.
2. Logo adalah sebuah tulisan, sketsa atau gambar yang memiliki makna tertentu sebagai identitas suatu perusahaan atau lembaga. Salah satu tujuan logo adalah membuat masyarakat mengingat dan mengenal perusahaan atau lembaga tersebut tanpa harus membaca deskripsi atau penjelasan tentang perusahaan atau lembaga tersebut.
3. *Feed* Instagram halaman profil yang menampilkan foto maupun video yang diunggah penggunaannya. *Feed* Instagram, bisa terlihat jika seseorang mengunjungi halaman profil dari sebuah akun. *Feed* Instagram juga memiliki kegunaan lain, yaitu untuk *personal branding*. Jika *feed* Instagram menarik hal tersebut mempengaruhi akun Instagram tersebut.
4. Tembok Creative adalah *media agency* yang bergerak dibidang jasa *Digital Multimedia*, dengan bentuk menyediakan jasa kepada konsumen sesuai dengan kebutuhan Digital mereka. Pasar kami yaitu bentuk Lembaga atau perusahaan apa saja namun lebih mengedepankan UMKM dikarenakan UMKM sangat berdampak besar apabila melibatkan penjualan mereka melalui dunia Digital atau biasanya platform yang digunakan Social Media, Tembok Creatie pun menjadi wadah bagi pekerja lepas yang ingin menyalurkan *softskill*

mereka khususnya di dunia Digital Multimedia. Maka dari itu selain membantu UMKM dan perusahaan lainnya di bidang Digital kami pun menyokong keresahan pekerja lepas dalam menyalurkan bakat mereka agar tersalurkan dengan baik.

### 1.6 Metode dan Jadwal Pengerjaan

Proyek akhir ini penulis di bawah naungan Tembok Creative bertujuan membuat logo dan desain *feed* Instagram untuk Vyenka Bakery. Pengerjaan proyek ini dilakukan dengan menggunakan metode *Design Thinking*.



**Gambar 1 Metode *Design Thinking***

**Tabel 1 Jadwal Pengerjaan**

No	Metode <i>Design Thinking</i>	Penjelasan	Jadwal
1.	<i>Emphatize</i>	Proses mengumpulkan hasil responden dari <i>owner</i> Vyenka Bakery atas permasalahan <i>owner</i> Vyenka Bakery.	Antara bulan Agustus –September 2022
2.	<i>Define</i>	Menggunakan 4W1H yaitu <i>Where, When, What, How</i> .	Bulan September 2022
3.	<i>Ideate</i>	Dalam eksplorasi ide pembuatan logo dan desain <i>feed</i> Instagram Vyenka Bakery serta solusi dari hasil diskusi dengan <i>owner</i> Vyenka Bakery	Antara bulan September – Oktober 2022

4.	<i>Prototype</i>	<p>Pada tahap ini ide yang sudah ada perlu diimplementasikan dalam sebuah produk, sedangkan untuk desain <i>feed</i> Instagram akan di buat desain tentang informasi produk dan interaksi kepada <i>audience</i>. Dalam <i>prototype</i> untuk desain <i>feed</i> Instagram terdapat 4 tahapan menyesuaikan dengan elemen desain pokok sendiri yaitu warna, tipografi, elemen grafis, ikon dan simbol.</p>	<p>Antara bulan September – Oktober 2022</p>
5.	<i>Test</i>	<p>Pada tahapan ini hasil dari desain logo dan desain <i>feed</i> Instagram akan dilihat oleh masyarakat melalui Instagram Vyenka Bakery. Uji kelayakan dan pengecekan bahwa desain logo dan <i>feed</i> Instagram juga dilakukan apakah sesuai dengan keinginan <i>owner</i> Vyenka Bakery.</p>	<p>Antara bulan Desember 2022- Januari 2023</p>