

Klasifikasi Kepribadian di Media Sosial Twitter Menggunakan Bidirectional Encoder Representation From Transformers (BERT)

Yantrinandra Akbar Maulino¹, Dr. Warih Maharani, S.T., M.T.², Prati Hutari Gani, S.T, M.T ³

^{1,2,3}Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

⁴Divisi Digital Service PT Telekomunikasi Indonesia

¹yantrinandra@students.telkomuniversity.ac.id, ²wmaharani@telkomuniversity.ac.id,

³pratihutarigani@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Di era yang sudah modern, media sosial saat ini menjadi platform yang sering digunakan untuk bisa berinteraksi antar manusia. Twitter menjadi media sosial yang populer terutama untuk berinteraksi antar manusia. Dengan menggunakan cuitan yang ada pada twitter dapat menggambarkan bagaimana kepribadian dari seseorang dan juga dapat menggambarkan karakteristik dari seseorang. Manusia sendiri berdasarkan Teori Kepribadian Model Lima Besar (*Big Five Personality*) memiliki lima kepribadian yang umum yaitu *openness*, *conscientiousness*, *extraversion*, *agreeableness*, dan *neuroticism*. Kepribadian sendiri mempengaruhi penilaian seseorang terhadap banyak hal, dengan mengetahui kepribadian dari seseorang bisa mempermudah dalam hal mengetahui karakteristik, kebiasaan, dan cara dari orang tersebut dalam beraktivitas setiap harinya. Selain itu dengan mengetahui kepribadian seseorang dapat menjadi acuan dalam melihat bagaimana seseorang dapat berinteraksi dengan orang lain, dan juga dapat dijadikan sebagai acuan saat mencari pekerjaan sesuai dengan kepribadian yang dimiliki. Dengan demikian, penelitian ini membangun sistem untuk bisa mengklasifikasikan kepribadian menggunakan model BERT dengan dataset yang digunakan berupa cuitan pengguna twitter, dengan melakukan beberapa perubahan seperti parameter dan menggunakan pengujian dengan beberapa ratio dalam menentukan data test dan juga data latih didapatkan hasil pada penelitian ini adalah 50%.

Kata kunci : kepribadian, twitter, Big Five, BERT

