

Perbandingan metode Naïve Bayes, Logistic Regression, dan SVM untuk menganalisis ulasan-ulasan film

Muhammad Maulidan Aziz¹, Mahendra Dwifabri Purbolaksono², Adiwijaya³

^{1,2,3}Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

¹maulidanaziz@students.telkomuniversity.ac.id,

²mahendradp@telkomuniversity.ac.id,

³adiwijaya@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Sebuah film dapat dikatakan sukses berdasarkan ulasan yang diberikan oleh para kritikus. Ulasan dapat diberikan dari kritikus professional hingga ulasan dari pendapat publik. Karena banyaknya ulasan dan pendapat akan sebuah film, maka penelitian ini bertujuan untuk membuat model analisis sentimen dan membandingkan metode yang digunakan untuk menganalisis dataset dari ulasan film. Analisis Sentimen merupakan metode untuk mempelajari dan menganalisis pendapat, lalu mengklasifikasikan pendapat tersebut menjadi beberapa kelas. Penelitian ini akan menggunakan metode *Naïve Bayes*, *Logistic Regression* dan *Support Vector Machine* (SVM) untuk menganalisis data-data ulasan film. Dataset ulasan film yang digunakan merupakan kumpulan ulasan-ulasan film yang diambil dari website Rotten Tomatoes dan akan dilakukan Pre-Processing sebelum mengimplementasikan metode *Naïve Bayes*, *Logistic Regression*, dan SVM. Penelitian ini merupakan karya eksperimental kami untuk mengembangkan sistem analisis ulasan publik, kami memilih ulasan film untuk menguji kinerja sistem karena ulasan film lebih kompleks daripada jenis ulasan lainnya. Hasil terbaik dari penelitian ini adalah classifier SVM dengan rasio 80:20, dengan hasil skor akurasi 99,4% dan skor F1 93,5%.

Kata kunci: Ulasan film, Analisis sentimen, *Naïve Bayes*, *Logistic Regression*, *Support Vector Machine*
