

Abstrak

Perkembangan industri smartphone berkembang sangat pesat, begitu juga dengan informasi mengenai produk ini. Saat ini, smartphone sudah menjadi kebutuhan bagi setiap orang. Dengan banyaknya produk smartphone yang beredar di pasaran, masyarakat membutuhkan suatu alat untuk membantu dalam membeli smartphone. Banyak sistem pemberi rekomendasi percakapan (CRS) telah dikembangkan untuk merekomendasikan ponsel cerdas. Namun, sebagian besar CRS tersebut masih berinteraksi dalam fitur teknis. Sementara itu, kebanyakan orang masih belum mengerti tentang fitur-fitur teknisnya. Dalam studi ini, kami mengembangkan CRS menggunakan framework CRS berdasarkan kebutuhan tingkat tinggi yang diajukan oleh pekerjaan sebelumnya. Dalam penelitian ini, kami menyebut kebutuhan tingkat tinggi ini sebagai kebutuhan fungsional. Contoh dari kebutuhan fungsional adalah, “pengguna menginginkan smartphone untuk memainkan game ultra-mode tanpa harus mengetahui spesifikasi yang diperlukan”. Framework CRS terdiri dari ontologi dan agen untuk menghasilkan interaksi. Ontologi bertindak sebagai pengetahuan yang memetakan kebutuhan fungsional ke spesifikasi teknis produk. Dalam studi ini, kami mengusulkan domain CRS untuk ponsel cerdas berdasarkan kebutuhan fungsional dengan pengetahuan terkini. Atribut yang diambil dari domain smartphone meliputi teknologi jaringan, tipe tampilan, ukuran tampilan, resolusi tampilan, dll. Untuk evaluasi, kami mengukur kinerja sistem dan kepuasan pengguna. Berdasarkan hasil evaluasi diperoleh skor kinerja sistem sebesar 88,87% dan skor kepuasan pengguna mencapai 0,88. Sehingga CRS yang kami usulkan merekomendasikan produk secara akurat dan memuaskan pengguna.