

DAFTAR TABEL

1.	Tabel 2.1 Metode EDFAT dalam foto jurnalis.....	27
2.	Tabel 2.2. Kajian Jurnalistik dengan Metode EDFAT.....	29
3.	Tabel 2.3 Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial ...	31
4.	Tabel 2.4 Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata	33
5.	Tabel 2.5 Konsep <i>city branding</i> “ <i>the city brand hexagon</i> ”	35
6.	Tabel 2.6 . Perancangan strategi <i>branding scoop and scoops</i>	37
7.	Tabel 2.7 <i>Triple Helix</i> dalam Membentuk <i>City Branding</i>	39
8.	Tabel 2.8 Pedoman Wawancara Komunitas dan Asosiasi.....	53
9.	Tabel 2.9 Pedoman wawancara dinas terkait	54
10.	Tabel 2.10. Pedoman Wawancara Komunitas.....	54
11.	Tabel 2.11 Pedoman Observasi	56
12.	Tabel 4.1 Validasi metode AISAS dan OITAS.....	88