

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	<i>ix</i>
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	2
1.3. Identifikasi Masalah	9
1.4. Perumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	12
2.1.1 Rangkuman Teori/Konsep Dasar	12
2.1.2 Penelitian Terdahulu	18
2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Metode Pengumpulan Data	23
3.2.1 Studi Pustaka.....	23
3.2.2 Observasi Lapangan.....	23
3.2.3 Wawancara.....	24
3.3 Metode Analisis Data	24

3.3.1	Tabel Perbandingan.....	24
3.3.2	Analisis PEST	24
3.3.3	Analisis SWOT	25
3.3.4	Penetrasi Intervensi Inovasi: Limas Pemandu Inovasi	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		26
4.1.	Hasil Penelitian.....	26
4.2.1.	Limas Pemandu Inovasi Pendekatan <i>Destination Branding</i>	26
4.2.2.	Tahap <i>Market Investigation, Analysis and Strategic Recommendations</i>	28
4.2.3.	<i>Brand Identity Development</i>	57
BAB V ESIMPULAN DAN SARAN.....		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		74