

DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Abstract.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Kajian	5
1.5 Manfaat Kajian	5
1.6 Kerangka Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	8
2.1 Rangkuman Teori/Konsep Dasar.....	8
2.1.1 Subkultur.....	8
2.1.2 Punk	8
2.1.2.1 Jenis-jenis Punk	9
2.1.2.2 Musik Punk.....	11
2.1.2.3 Musik Punk di Indonesia	12
2.1.3 Sampul Album Musik.....	12
2.1.3.1 Anatomi Visual Sampul Album Musik	13
2.1.3.2 Elemen Visual Sampul Album Musik	16
2.1.4 Prinsip Desain	18
2.1.5 Korelasi Musik dan Desain Grafis.....	21
2.1.6 Ideologi	25
2.1.7 Semiotika	26
2.1.8 Kode Visual	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III METODE PENGUMPULAN DATA	31
3.1 Metode yang digunakan.....	31

3.2	Populasi dan Sample.....	32
3.3	Variabel Penelitian	33
3.4	Metode Pengumpulan Data	34
3.5	Validasi Data	35
3.6	Metode Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.2	Hasil Penelitian.....	40
4.3	Pembahasan	40
4.3.1	Unit Analisis 1	43
4.3.1.1	Analisis Formal.....	44
4.3.1.2	Interpretasi	45
4.3.1.3	Kode Semantik.....	48
4.3.1.4	Kode Simbolik.....	48
4.3.1.5	Kode Budaya	48
4.3.1.6	Hasil.....	49
4.3.2	Unit Analisis 2	49
4.3.2.1	Analisis Formal.....	50
4.3.2.2	Interpretasi	51
4.3.2.3	Kode Semantik.....	58
4.3.2.4	Kode Simbolik.....	58
4.3.2.5	Kode Budaya	59
4.3.2.6	Hasil.....	60
4.3.3	Unit Analisis 3	60
4.3.3.1	Analisis Formal.....	61
4.3.3.2	Interpretasi	62
4.3.3.3	Kode Semantik.....	67
4.3.3.4	Kode Simbolik.....	67
4.3.3.5	Kode Budaya	67
4.3.3.6	Hasil.....	68
4.4	Simpulan Penelitian.....	73
4.5	Temuan Penelitian	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		77

5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran	78